

## Perancangan Design Company Profile Pada UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan

Gede Mahesa Surya Narendra<sup>1)</sup>, Gusti Ngurah Mega Nata<sup>2)</sup>, Ketut Gus Oka Ciptahadi<sup>3)</sup>

Sistem Informasi

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

Denpasar, Indonesia

e-mail: [mahesaxg@gmail.com](mailto:mahesaxg@gmail.com), [mega@stikom-bali.ac.id](mailto:mega@stikom-bali.ac.id), [guscipataa.oka@gmail.com](mailto:guscipataa.oka@gmail.com)

### Abstrak

Pada zaman modern seperti saat ini desain berkembang tidak hanya untuk memberikan pendapat atau *save the world*. Company Profile (Profil perusahaan) merupakan laporan yang berisikan gambaran terkait sejarah, status saat ini, dan tujuan di masa yang akan datang bagi sebuah instansi. UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan merupakan bagian dari Dinas Kehutanan dan Lingkungan Hidup Provinsi Bali yang dipimpin oleh kepala UPTD yang bertanggung jawab dan berkedudukan dibawah kepala dinas melalui sekretaris dinas. Kemudian kesatuan Pengelolaan Hutan yang disingkat yaitu KPH adalah wilayah pengelolaan hutan berdasarkan fungsi pokok dan pengalokasian yang dapat dikelola secara efisien dan lestari. Namun Informasi dan Tupoksi dari UPTD KPH Bali Selatan belum banyak diketahui oleh masyarakat, sehingga perlu ada Company profile dari UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan. Penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif kualitatif adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini. Design pada booklet ini berisikan beberapa foto dan ilustrasi yang bertujuan untuk mempermudah dalam memahami informasi bagi pembaca booklet ini. Dengan konsep ini perancangan Company Profile mampu menciptakan citra instansi menjadi unggul dan dengan desain yang menarik dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk membaca company profile UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan serta memudahkan masyarakat untuk mengetahui dan mengenal secara efektif dan efisien.

**Kata kunci:** *Company Profile, Booklet, Adobe Photoshop.*

### 1. Pendahuluan

Pada zaman modern seperti saat ini desain berkembang tidak hanya untuk memberikan pendapat atau *save the world*, tetapi juga berfungsi dalam pembangunan citra atau hanya sekedar membedakan antar kompetitor. Company Profile atau profil Perusahaan merupakan laporan yang berisikan gambaran terkait sejarah, status saat ini, dan tujuan di masa yang akan datang bagi sebuah instansi. Digunakan data yang cukup untuk mengisi beberapa halaman, bahkan bisa sesingkat satu halaman saja dalam sebuah profil Perusahaan. Penting adanya sebuah Company Profile dikarenakan suatu instansi akan dinilai sungguh-sungguh dalam menjaga atau menciptakan reputasinya. Masyarakat juga perlu mengetahui informasi mengenai bagaimana kelayakan suatu instansi. Tujuan utama Company Profile yaitu memperkenalkan informasi kepada Masyarakat tentang sebuah instansi atau Perusahaan yang berkaitan dengan nama instansi atau Perusahaan, dan logo[1].

UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan merupakan bagian dari Dinas Kehutanan dan Lingkungan Hidup Provinsi Bali yang dipimpin oleh kepala UPTD yang bertanggung jawab dan berkedudukan dibawah kepala dinas melalui sekretaris dinas. Kemudian kesatuan Pengelolaan Hutan yang disingkat yaitu KPH adalah wilayah pengelolaan hutan berdasarkan fungsi pokok dan pengalokasian yang dapat dikelola secara efisien dan lestari. UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan memiliki tugas untuk melaksanakan kegiatan penunjang, kegiatan operasional dan juga urusan pemerintah dalam bidang kehutanan dari dinas dalam penyelenggaraan pengelolaan hutan lindung dan hutan produksi pada UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan. UPTD KPH Bali Selatan dalam melaksanakan tugas memiliki fungsi yaitu sebagai penyusun program kerja, sebagai pelaksana rehabilitas hutan lindung dan hutan produksi, sebagai pelaksana perlindungan dan penataan hutan, sebagai pemanfaatan jasa lingkungan, sebagai Pembina dan pelaksana perhutanan sosial, sebagai pelaksana pengolahan dan pemungutan hasil hutan kayu dan hasil hutan bukan kayu, sebagai perawat dan pemelihara sarana dan prasarana, sebagai pelaksana ketatausahaan, sebagai pelaksana monitoring, penyusunan dan evaluasi laporan program, dan sebagai pelaksana tugas lain yang ditugaskan atasan sesuai dengan fungsinya[2].

Akan tetapi tidak sedikit masyarakat yang kurang tahu keberadaan UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan beserta tugas dan fungsinya. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah media untuk memperkenalkan UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan kepada masyarakat.

Tinjauan Pustaka pada penelitian ini terdapat hubungan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dedi Martono, Al Husain dan Devi Iswara tahun 2018 yang berjudul “Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran”. Penelitian ini adalah sarana pendukung company profile sehingga dapat dijadikan sebagai salah satu media informasi dalam menjangkau pasar dan berhubungan dengan konsumen[3].

Adapun penelitian lain yang dilakukan oleh Ratu Salwa Salsabila dan Ahmad Fauzi tahun 2022 yang berjudul “Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile dengan Menggunakan Canva Pro untuk Meningkatkan Minat Beli pada UMKM Radha Scarf di Bandung”. Penelitian ini adalah bagaimana company profile memiliki peran penting bagi sarana promosi bagi masyarakat luas secara online, dikarenakan Radha Scarf tidak memiliki toko fisik atau offline karena dalam peningkatan bisnisnya lebih unggul secara online [4].

Setelah melakukan peninjauan penulis tertarik untuk membuat suatu media sebagai proses penyebaran informasi dengan cara membuat sebuah rancangan design Company Profile yang berbentuk booklet sebagai media promosi sehingga dapat mengenalkan UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan kepada masyarakat.

Instansi maupun perusahaan membutuhkan Company Profile guna memperkenalkan instansi maupun perusahaan mereka kepada masyarakat luas dengan mencantumkan keunggulan yang meliputi pengalaman, kualitas, kapasitas, kebutuhan finansial, serta mempertunjukkan keahlian untuk memulai dan menumbuhkan ide sesuai dengan instansi atau perusahaan mereka.

Design adalah proses merancang sesuatu yang melibatkan atau menggunakan kreativitas manusia untuk membuat suatu system, benda, dan sejenisnya yang bisa bermanfaat bagi umat manusia[5]. Booklet adalah inovasi bentuk media pembelajaran yang berbentuk media cetak. Media ini berisikan materi pembelajaran yang memiliki bentuk fisik yang menarik, unik, dan juga fleksibel. Disebut menarik dikarenakan memiliki bentuk fisik yang lengkap dengan desain *colour full* yang dapat menumbuhkan rasa ketertarikan dalam penggunaannya.

Pada penelitian ini digunakan sebuah aplikasi *editing* yaitu Adobe Photoshop. Adobe Photoshop merupakan sebuah perangkat lunak atau aplikasi *editor* yang dibuat oleh Adobe Systems yang diperuntukan pada proses pembuatan efek atau pengeditan foto/gambar. Aplikasi atau perangkat lunak ini sudah banyak digunakan oleh kalangan masyarakat, maka dari itu aplikasi ini memimpin pasar untuk perangkat lunak atau aplikasi pengedit foto atau gambar, dan dengan Adobe Acrobat di anggap oleh Adobe Systems sebagai produk unggul yang pernah di produksi. Adobe Photoshop umumnya adalah perangkat lunak atau aplikasi untuk pengolah gambar, tapi seringkali juga digunakan untuk mengubah penampilan suatu objek, seperti tulisan ataupun teks. Adobe Photoshop bukan perangkat lunak atau aplikasi pengolah kata, tetapi dapat digunakan untuk mempercantik tampilan efek pada suatu gambar atau teks-[6].

## 2. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif biasanya dipakai peneliti dalam meneliti suatu keadaan objek yang natural yang dimana peneliti sebagai kunci instrument. Umumnya penelitian kualitatif ditekankan kepada kualitas atau aspek tertentu dari suatu produk atau jasa[7].

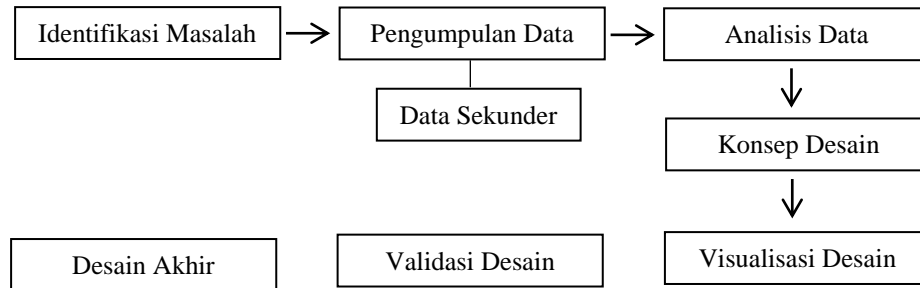
Data yang dikumpulkan didapat berdasarkan peninjauan yang sangat cermat, terdapat narasi yang diikuti dengan hasil dari analisis dokumen dan wawancara yang mendalam. Proses pengumpulan data menggunakan data sekunder. Sumber dari data sekunder berupa kajian Pustaka yang mencakup referensi pencarian literatur pada buku, artikel atau jurnal dan arsip-arsip yang berkaitan pada objek perancangan[8]. Metode Miles & Huberman digunakan ketika analisis pengumpulan data yaitu dengan cara, data yang sudah terkumpul lalu di reduksi dan memilah data-data pokok yang diperoleh dari Peraturan Gubernur Bali Nomor 72 Tahun 2022 Tentang Pembentukan Unit Pelaksana Teknis Daerah Di Lingkungan Pemerintahan Provinsi Bali.

Menurut Sugiyono (2019) pengumpulan data dilakukan dalam waktu yang tidak singkat, sehingga data yang diperoleh sangat bervariasi dan banyak. Lalu dilakukan reduksi data dengan mempersingkat, menyaring data yang pokok dan mengacukan pada data-data yang penting. Lalu hasil reduksi data akan disajikan dalam bentuk penjabaran singkat yang bersifat naratif, terakhir dilakukan

---

penarikan kesimpulan dan verifikasi. Menggunakan konsep yang kreatif pada penentuan dasar perancangan yang sesuai dengan analisis data yang diperoleh. Kemudian dilanjutkan visualisasi desain dan validasi desain yang bertujuan untuk mengetahui kelayakan desain yang diperoleh, lalu dilakukan revisi jika terdapat koreksi atau saran, hingga didapatkan desain akhir[9].

Pada perancangan dalam penelitian ini terdapat langkah yang digambarkan sebagai berikut.



Gambar 1. Bagan Proses Perancangan

Dalam pembuatan desain terdapat 2 prinsip multimedia yang diterapkan yaitu:

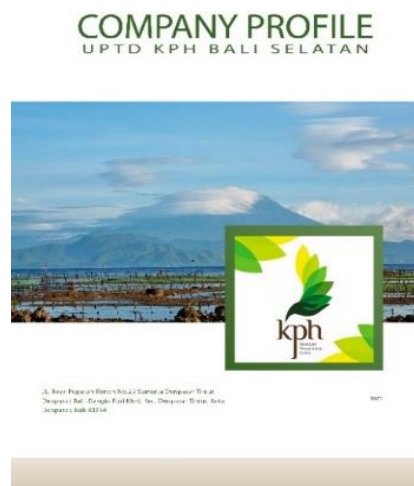
Prinsip 1, Multimedia Principle yaitu pembawaan akan lebih efektif jika materi disajikan dengan kata dan gambar daripada hanya mencantumkan kata-kata. karena dapat meningkatkan mutu desain dan pemahaman terhadap desain yang akan disajikan.

Prinsip 2, Contifuity Principle yaitu penjelasan dan gambarnya akan lebih baik jika diletakan sedekat mungkin (spatial dan temporal). karena ketika teks dan gambar diletakan berjauhan akan sulit untuk dipahami atau bisa menjadi bias maknanya[10].

### 3. Hasil dan Pembahasan

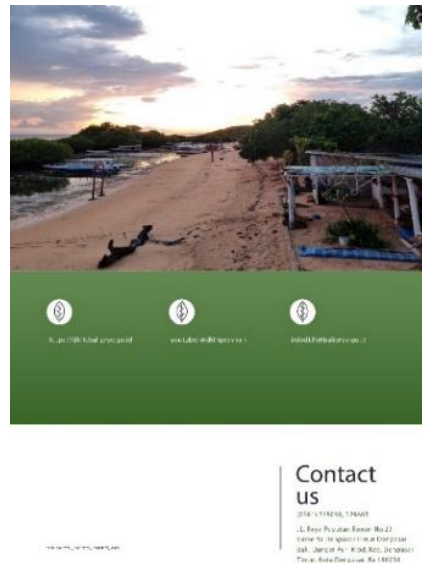
Susunan rancangan company profile terdiri dari:

- a. **Cover Depan**



Gambar 2. Ilustrasi Halaman Cover Depan

Design cover depan berisikan nama instansi yaitu UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan yang menggunakan warna hijau sesuai logo KPH dan ditambah dengan hiasan berupa gambar pemandangan gunung yang diambil dari Facebook resmi KPH, logo UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan di sebelah kanan dengan ditambah layer dibelakang agar terkesan memiliki border dan Alamat instansi yang diletakan di sebelah kiri bawah.

b. **Cover Belakang**Gambar 3. Ilustrasi Halaman *Cover* Belakang

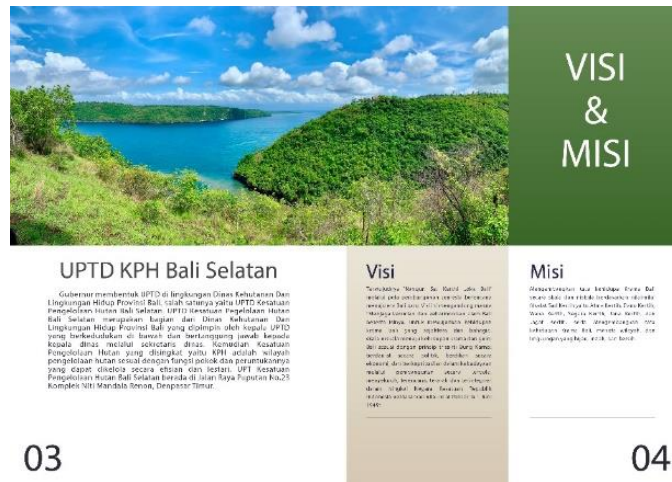
Design *cover* belakang didominasi dengan foto pantai yang didapat dari laman *Facebook* resmi KPH, lalu dilanjutkan dengan informasi kontak dari Dinas Kehutanan dan Lingkungan Hidup yang dapat dihubungi atau di akses melalui website seperti youtube, website resmi, dan email. Didasari dengan layer hijau agar warna tetap menyatu dengan desain *cover* depan dan sesuai warna logo. Alamat tercantum di pojok kanan bawah.

c. **Daftar Isi dan Sambutan Kepala UPTD KPH Bali Selatan**

Gambar 4. Ilustrasi Halaman 1 dan 2

Halaman 01 dan 02 menampilkan *Table of Contents* dari booklet company profile. Pada halaman 01 didasari dengan background berwarna krem agar warna pada halaman tidak monoton dan diisi oleh foto dari Kepala UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan yang didapat dari laman *Facebook* resmi KPH. Pada halaman 02 menggunakan background putih dengan sedikit garis hijau agar tidak terlihat monoton dan juga sebagai pembatas antara *Table of Contents* dan sambutan dari Kepala UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan.

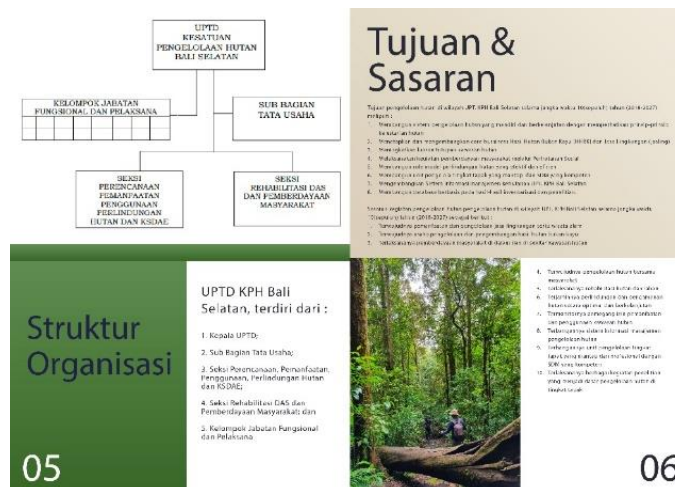
d. **Gambaran Umum dan Visi & Misi**



Gambar 5. Ilustrasi Halaman 3 dan 4

Pada Halaman 03 diawali dengan foto bukit dan laut yang didapat dari laman Facebook resmi KPH yang menyatu dengan halaman 04 dan diisi dengan background hijau untuk menampilkan desain yang minimalis. Untuk halaman 03 diisi dengan deskripsi/gambaran umum UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan. Sedangkan pada halaman 04 terdapat visi & misi dari UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan dan ditambah background berwarna krem agar halaman tidak monoton.

e. **Struktur Organisasi dan Tujuan & Sasaran**



Gambar 6. Ilustrasi Halaman 5 dan 6

Halaman 05 menggunakan 2 jenis warna background yang berbeda yaitu hijau dan putih untuk membedakan keterangan gambar dan struktur organisasi pada UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan. Pada Halaman 06 menggunakan 2 jenis warna background yang berbeda yaitu putih dan krem agar halaman tidak terkesan monoton dan ditambah dengan foto yang didapat dari laman Facebook resmi KPH. Lalu diisi dengan tujuan dan sasaran dari UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan.

f. **Pembahasan**

Booklet company profile UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan ini di design dengan warna dasar hijau sesuai dari warna pada logo UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan agar menunjukkan kesan sejuk, kedamaian, harmoni, dan memberikan dampak atau efek relaksasi bagi seseorang. Dengan design simple dan minimalis memberikan kesan sejuk dan ramah,

sehingga memberikan gambaran positif UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan kepada pembaca. Pada setiap halaman lebih menonjolkan judul agar Masyarakat dapat membacanya lebih mudah.

Design booklet ini berisikan beberapa gambar dan foto yang didapat langsung dari laman *Facebook* resmi UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan agar dapat mempermudah dalam menerima informasi yang terdapat pada booklet ini bagi pembaca. Gambar ini juga diambil oleh pihak resmi UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan dan digunakan sebagai penghias pada design booklet ini yang diharapkan pembaca tidak bosan saat membaca booklet company profile UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan.

#### 4. Kesimpulan

. UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan merupakan bagian dari Dinas Kehutanan Dan Lingkungan Hidup Provinsi Bali. Seiring perkembangan zaman sebuah instansi berkompetisi untuk membangun citra perusahaannya. Maka dari itu, dibuatlah company profile berbentuk desain booklet yang berisikan gambaran terkait UPTD Kesatuan Pengelolaan Hutan Bali Selatan dengan tujuan sebagai media informasi bagi masyarakat umum yang lebih efektif dan efisien serta untuk membangun citra instansi lebih baik bagi masyarakat umum. Dengan dibuatnya company profile tersebut dapat digunakan sebagai gambaran umum UPTD Kesatuan Pengelolaan Kehutanan Bali Selatan khususnya masyarakat bali. Sehingga masyarakat bisa memperoleh informasi-informasi mengenai gambaran umum dari UPTD Kesatuan Pengelolaan Kehutanan Bali Selatan. Dengan adanya konsep rancangan pada company profile bisa membangun citra instansi agar dikenal oleh Masyarakat umum dan menjadi lebih baik.

#### Daftar Pustaka

- [1] L. G. Abdulhafizh and D. Djatiprambudi, "PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA," vol. 1, no. 1, 2020.
  - [2] I. G. N. A. Krisna Aditya, "PERGUB BALI NOMOR 97 TAHUN 2018 DALAM PARADIGMA ETIKA EKOSENTRISME," *JIWSP*, vol. 1, no. 2, p. 109, Dec. 2019, doi: 10.24843/JIWSP.2019.v01.i02.p05.
  - [3] R. S. Salsabila and A. Fauzi, "PEMBUATAN MEDIA PROMOSI E-BOOKLET COMPANY PROFILE DENGAN MENGGUNAKAN CANVA PRO UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI PADA UMKM RADHA SCARF DI BANDUNG," *Jurnal Aplikasi Bisnis*, vol. 8, 2022.
  - [4] K. A. Sary, S. E. Wibowo, A. M. Jauhari, and A. R. Ashadi, "Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran," *JASP*, vol. 4, no. 2, Dec. 2020, doi: 10.23960/jasp.v4i2.58.
  - [5] M. Anindita and M. T. Riyanti, "TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL," *JDD*, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, Apr. 2016, doi: 10.25105/jdd.v1i1.1816.
  - [6] M. S. Dewi, "PENGUNAAN APLIKASI ADOBE PHOTOSHOP DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN EDITING FOTO BAGI ANAK TUNARUNGU," vol. 1, 2012.
  - [7] Dr. H. Zuchri Abdussamad, 2021, "Metode Penelitian Kualitatif", Syakir Media Press, Makassar.
  - [8] Yuvita Agustiar Ningsih, Eko Agus Basuki Oemar, Tahun 2021, "PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI," *Jurnal Barik*, Vol. 2, No. 3,
  - [9] Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
  - [10] D. Hardianto, "PENERAPAN PRINSIP DESAIN MULTIMEDIA UNTUK PEMBELAJARAN".
-