

Analisis Perbandingan Kualitas Informasi Dari Website Dan Instagram Rupbasan Kelas I Denpasar

Tiffany Chandrarani¹⁾, I Gusti Ayu Desi Saryanti²⁾, dan I Gusti Ngurah Satria Wijaya³⁾

Bisnis Digital^{1),3)}, Sistem Informasi²⁾

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

Denpasar, Indonesia

e-mail: 200050080@stikom-bali.ac.id¹⁾, desi@stikom-bali.ac.id²⁾, ngurah_satria@stikom-bali.ac.id³⁾

Abstrak

Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar merupakan instansi dengan tanggung jawab menjaga dan merawat barang sitaan negara. Media sosial digunakan sebagai Platform penyebaran informasi, akan tetapi belum memiliki konsistensi dan Feedback yang baik dari masyarakat. Perbandingan kualitas Informasi di Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar pada Website dan Instagram bertujuan untuk mengetahui tingkat kualitas informasi pada masing-masing Platform. Metode Webqual 4.0 digunakan untuk mengetahui nilai Index keseluruhan dimensi yaitu *Ussability*, *Information Quality* dan *Service Interaction Quality*. Pada Instagram didapatkan hasil *Webqual Index* sebesar 0,91336 lebih besar dari Website dengan nilai sebesar 0,90309. Analisis dilanjutkan dengan menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda dengan tujuan mengetahui pengaruh variabel *Ussability Website*, *Information Quality Website*, *Service Interaction Quality Website*, *Ussability Instagram*, *Information Quality Instagram*, dan *Service Interaction Quality Instagram* terhadap Kualitas Informasi. Hasil yang didapatkan mengatakan bahwa keseluruhan variabel memiliki pengaruh secara simultan dengan besaran variasi sebesar 72% dan 28% diantaranya dipengaruhi variabel diluar penelitian.

Kata Kunci: *Webqual 4.0, Website, Instagram*

1. Pendahuluan

Instagram merupakan salah satu Platform Media Sosial yang berbasis foto dan video sehingga, pengguna dapat menyebarkan dan juga mendapatkan informasi melalui foto maupun video yang diunggah melalui Instagram. Berdasarkan data Napoleon Cat Pengguna Instagram di Indonesia pada bulan Februari 2023 mencapai 106,72 juta dengan 53% pengguna perempuan dan 47% pengguna laki-laki [1]. Website dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi data digital baik berupa teks, gambar, animasi, suara, dan video atau gabungan dari semuanya yang sediakan melalui jalur koneksi internet sehingga dapat diakses dan dilihat oleh semua orang diseluruh dunia [2]. Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang diorganisasi atau diolah dengan cara tertentu sehingga memiliki arti bagi penerimanya [3]. Informasi juga merupakan hasil dari data mentah yang telah diproses untuk memberikan hasil di dalamnya [4].

Berdasarkan Peraturan Jaksa Agung Republik Indonesia Nomor: PER-006/A/JA/3/2014 tanggal 20 maret 2014 telah dibentuk pusat pemulihan aset sebagai satuan kerja Kejaksaan yang bertanggung jawab memastikan terlaksananya pemulihan aset di Indonesia secara optimal dengan pola sistem pemulihan aset terpadu secara efektif, efisien, transparan, dan akuntabel [5]. Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar mempublikasikan seluruh informasi mengenai Barang Sitaan Negara menggunakan sosial media diantaranya Website dan Instagram. Website yang dimiliki oleh Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar yaitu <https://rupbasandenpasar.kemenkumham.go.id> jumlah pengunjung bulanan Website mencapai 3019 dengan setiap berita yang diunggahnya mendapatkan pengunjung mulai dari 13 hingga 43 per 15 Mei 2023. Instagram dengan akun @rupbasandenpasar memiliki pengikut sebanyak 992 dengan Account Reached sebesar 3.221 dan Account Engaged sebanyak 227 per 27 Maret 2023, akan tetapi Instagram @rupbasandenpasar tidak memiliki konsistensi yang baik terkait Insight, hal tersebut dibuktikan dengan Likes, Views, dan Comment yang cukup berbeda jauh setiap postingannya.

Penelitian dengan judul “Analisis Perbandingan Kualitas Informasi Dari Website dan Instagram Rupbasan Kelas I Denpasar” dilakukan untuk mengetahui perbandingan kualitas informasi yang diberikan oleh Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar dalam upayanya melibatkan pengawasan

masyarakat (transparansi), dapat dipertanggungjawabkan akuntabilitasnya (akuntabel), serta menyebarkan informasinya.

2. Metode Penelitian

2.1 Metode Perhitungan *Webqual Index*

Analisis data menggunakan Perhitungan *Webqual Index* dilakukan untuk mengetahui nilai *Index Performance* pada masing-masing *platform* baik *Website* maupun *Instagram* yang nantinya dapat dijadikan sebagai tolak ukur pembandingan sehingga dapat mengetahui *platform* mana yang memiliki *performance* yang lebih baik. Metode Perhitungan *Webqual Index* dihitung dengan menggunakan dua data yaitu data harapan responden dengan data kinerja yang dirasakan berdasarkan pengalaman responden.

2.2 Metode Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda digunakan untuk mengetahui hubungan serta pengaruh baik secara signifikan maupun secara simultan yang diberikan variabel independen yang terdiri dari *Ussability Website (X1)*, *Information Quality Website (X2)*, *Service Interaction Quality (X3)*, *Ussability Instagram (X4)*, *Information Quality (X5)* dan *Service Interaction Quality (X6)* terhadap variabel dependen yaitu Kualitas Informasi (Y) [7]. Terdapat beberapa tahap yang digunakan dalam Analisis Regresi Linier Berganda yaitu Uji Asumsi Klasik yang yang digunakan pada penelitian kali ini menghasilkan model regresi dengan estimasi yang tidak bias dan seluruh pengujiannya dapat dipercaya dan tidak bersifat *Best Linear Unbiased Estimator* atau BLUE [8].

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Uji Validitas

Nilai r-tabel dari $100-2 = 98$ dengan signifikansi 0,05 sebesar 0,1966. Dasar pengambilan keputusannya adalah jika nilai Correlation Pearson > Nilai r-tabel maka data dikatakan valid begitu pula sebaliknya. Adapun hasil uji validitas data Kinerja dapat dilihat pada tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1 Uji Validitas

No. Item	Correlation Pearson		r-tabel	Keterangan
	Kinerja	Harapan		
<i>Ussability Website (X1)</i>				
USW1	0,552	0,755	0,1966	VALID
USW2	0,676	0,591		VALID
USW3	0,622	0,769		VALID
USW4	0,58	0,667		VALID
USW5	0,692	0,728		VALID
USW6	0,537	0,67		VALID
USW7	0,733	0,75		VALID
<i>Information Quality Website (X2)</i>				
IQW1	0,608	0,674	0,1966	VALID
IQW2	0,678	0,657		VALID
IQW3	0,701	0,744		VALID
IQW4	0,577	0,563		VALID
IQW5	0,665	0,725		VALID
IQW6	0,695	0,654		VALID
IQW7	0,75	0,725		VALID
<i>Service Interaction Quality Website (X3)</i>				
SIQW1	0,697	0,642	0,1966	VALID
SIQW2	0,625	0,67		VALID
SIQW3	0,64	0,708		VALID
SIQW4	0,687	0,64		VALID
SIQW5	0,6	0,667		VALID
SIQW6	0,675	0,679		VALID

SIQW7	0,749	0,704		VALID
SIQW8	0,681	0,636		VALID
Ussability Instagram (X4)				
USI1	0,567	0,75	0,1966	VALID
USI2	0,613	0,622		VALID
USI3	0,694	0,663		VALID
USI4	0,668	0,774		VALID
USI5	0,729	0,66		VALID
USI6	0,639	0,66		VALID
USI7	0,574	0,772		VALID
Information Quality Instagram (X5)				
IQI1	0,639	0,678	0,1966	VALID
IQI2	0,685	0,651		VALID
IQI3	0,677	0,684		VALID
IQI4	0,548	0,642		VALID
IQI5	0,707	0,681		VALID
IQI6	0,705	0,643		VALID
IQI7	0,607	0,809		VALID
Service Interaction Quality Instagram (X6)				
SIQI1	0,756	0,691	0,1966	VALID
SIQI2	0,696	0,681		VALID
SIQI3	0,694	0,62		VALID
SIQI4	0,726	0,709		VALID
SIQI5	0,676	0,676		VALID
SIQI6	0,68	0,711		VALID
SIQI7	0,616	0,586		VALID
SIQI8	0,667	0,716		VALID
Kualitas Informasi (Y1)				
Y1.1	0,552	0,806	0,1966	VALID
Y1.2	0,627	0,581		VALID
Y1.3	0,574	0,742		VALID
Y1.4	0,661	0,661		VALID
Y1.5	0,778	0,76		VALID

3.1 Uji Reliabilitas

Variabel dapat dikatakan reliabel jika memiliki nilai $\alpha > 0,60$. Pengujian Reliabilitas pada penelitian kali ini akan dilakukan dengan bantuan SPSS *Software*, dengan hasil yang dapat dilihat pada tabel 2 di bawah ini.

Tabel 2 Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha		Cut-Off	Keterangan
	Kinerja	Harapan		
<i>Ussability Website (X1)</i>	0,745	0,831	0,60	RELIABEL
<i>Information Quality Website (X2)</i>	0,792	0,805	0,60	RELIABEL
<i>Service Interaction Quality Website (X3)</i>	0,824	0,823	0,60	RELIABEL
<i>Ussability Instagram (X4)</i>	0,762	0,827	0,60	RELIABEL
<i>Information Quality Instagram (X5)</i>	0,745	0,811	0,60	RELIABEL

<i>Service Interaction Quality Instagram (X6)</i>	0,842	0,829	0,60	RELIABEL
Kualitas Informasi (Y1)	0,632	0,755	0,60	RELIABEL

3.2 Perhitungan Webqual Index

hasil Perhitungan *Webqual Index* pada *Platform Website* dapat dilihat pada tabel 4 sedangkan untuk hasil Perhitungan *Webqual Index* pada *Platform Instagram* dapat dilihat pada tabel 3 dibawah ini.

Tabel 3 Hasil Perhitungan *Webqual Index Instagram* dan *Website*

No Item	Instagram		Website	
	Wgt. Score	WQI	Wgt. Score	WQI
USW1	20,566	0,906	20,475	0,902
USW2	19,572	0,904	18,824	0,89
USW3	19,891	0,896	20,294	0,894
USW4	20,114	0,904	19,182	0,886
USW5	20,249	0,906	20,792	0,904
USW6	20,385	0,908	19,709	0,902
USW7	19,885	0,908	19,492	0,882
IQW1	20,361	0,934	19,617	0,904
IQW2	20,65	0,926	19,847	0,894
IQW3	20,201	0,912	19,929	0,91
IQW4	20,457	0,932	20,115	0,9
IQW5	20,517	0,918	20,246	0,912
IQW6	19,921	0,918	19,213	0,902
IQW7	20,245	0,914	20,43	0,902
SIQW1	20,931	0,916	19,704	0,908
SIQW2	20,178	0,932	20,385	0,906
SIQW3	20,34	0,906	19,967	0,918
SIQW4	20,018	0,912	20,021	0,908
SIQW5	20,069	0,904	20,236	0,924
SIQW6	20,07	0,9	19,847	0,888
SIQW7	20,555	0,928	20,277	0,928
SIQW8	19,884	0,91	20,159	0,904
Total WQI	0,91336		0,90309	

3.3 Uji Asumsi Klasik

3.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas menggunakan uji *One sample Kolmogorov Smirnov* dengan menggunakan taraf signifikansi 5% atau 0,05.

Tabel 4 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.94345953
Most Extreme Differences	Absolute	.117
	Positive	.104
	Negative	-.117
Test Statistic		.117
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.121
Point Probability		.000

Berdasarkan tabel 6 diatas dapat dilihat bahwa hasil atau nilai dari *Exact. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,121 yang berarti lebih besar dari 0,05. Dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan berdistribusi secara normal.

3.4.1 Uji Multikolinearitas

Berdasarkan uji yang telah dilakukan keseluruhan variabel dalam penelitian kali ini memiliki nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* > 0,1 maka, dapat dikatakan bahwa regresi terbebas dari multikolinearitas. Adapun hasil tersebut dapat dilihat pada tabel 5 di bawah ini.

Tabel 5 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.435	1.370		
	USW X1	.212	.069	.293	3.417
	IQW X2	.169	.075	.207	4.836
	SIQ X3	.032	.066	.237	4.221
	USI X4	.102	.072	.270	3.709
	IQI X5	.052	.070	.317	3.154
	SIQI X6	.065	.066	.230	4.348

a. Dependent Variable: Y1

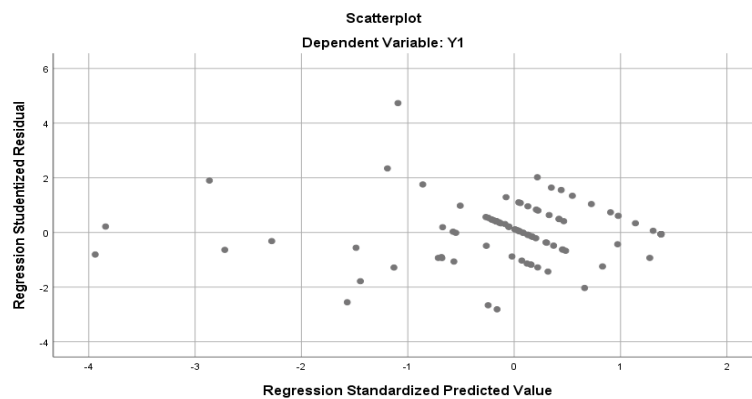
3.4.2 Uji

Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan dengan melakukan pengamatan pada Grafik *Scatterplots* dengan hasil yang menunjukkan bahwa titik menyebar baik di atas maupun dibawah garis 0 dan tidak membentuk gelombang. Sehingga data terbebas dari heteroskedastisitas.

3.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah alat analisis peramalan nilai pengaruh antara dua variabel bebas atau lebih (X) terhadap satu variabel terikat (Y). Adapun persamaan regresi linier berganda penelitian ini adalah sebagai berikut.



Gambar 1 Grafik *Scatterplot*

Tabel 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error		
1	(Constant)	2.435	1.370	1.778	.079
	USW X1	.212	.069	3.089	.003
	IQW X2	.169	.075	2.257	.026
	SIQW X3	.032	.066	.486	.628
	USI X4	.102	.072	1.416	.160
	IQI X5	.052	.070	.744	.459

	SIQI X6	.065	.066	.994	.323
a. Dependent Variable: Y1					

Persamaan Regresi Linier Berganda:

$$Y = 2,435 + 0,212X_1 + 0,169X_2 + 0,032X_3 + 0,102X_4 + 0,52X_5 + 0,065X_6$$

Dengan hasil tersebut diketahui bahwa nilai konstanta sebesar 2,435, *Ussability Website* (X1), *Information Quality Website* (X2), *Service Interaction Quality Website* (X3), *Ussability Instagram* (X4), *Information Quality Instagram* (X5), DAN *Service Interaction Quality Instagram* (X6) berpengaruh secara positif terhadap Variabel Kualitas Informasi.

4. Kesimpulan

1. Berdasarkan dengan hasil penelitian serta analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan adalah sebagai berikut.
2. Hasil Perhitungan Webqual Index menyatakan bahwa Performance Instagram dengan nilai 0,91336 lebih baik dibanding Performance Website dengan nilai sebesar 0,90309.
3. *Ussability Website* (X1) dan *Information Quality Website* (X2), berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Kualitas Informasi (Y) sedangkan *Service Interaction Quality Website* (X3), *Ussability Instagram* (X4), *Information Quality Instagram* (X5), *Service Interaction Quality Instagram* (X6) tidak berpengaruh signifikan, dengan nilai konstanta yang dihasilkan sebesar 2,435 poin.
4. Keseluruhan variabel yang digunakan pada penelitian kali ini memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel Kualitas Informasi (Y). Dengan besarnya variasi sebesar 72% dan 28% diantaranya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

Daftar Pustaka

- [1] M. A. Rizaty, "Pengguna Instagram di RI capai 106,72 juta hingga Februari 2023," *DataIndonesia.id*. Accessed: Apr. 05, 2023. [Online]. Available: <https://dataIndonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- [2] R. Abdulloh, *7 in 1 Pemrograman web untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- [3] E. Y. Anggraeni and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [4] C. & M. S. Coronel, *Database Systems: Design, Implementation, and Management.*, 12th ed. Boston: Cengage Learning, 2017.
- [5] Jaksa Agung Republik Indonesia, "Peraturan Kejaksaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020." 2020.
- [6] Sugiyono, *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*, Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [7] I. Machali, *Statistik itu Mudah, Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik*, I. Yogyakarta: Ladang Kata, 2015.
- [8] Purnomo Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Cetakan Pertama. Ponorogo: WADE GROUP, 2016.
- [9] A. Andiaty and S. O. R, "Analisis Kualitas Dan Kepuasan Pengguna Website Istyle.id Dengan Metode Webqual 4.0," *Jurnal Tekno Kompak*, vol. 16, no. 2, pp. 111–123, 2022.
- [10] R. H. Arianto, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website smakhadajah.com Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 Di Sma Khadajah Surabaya," Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Surabaya, Surabaya, 2017.