

Analisis Website Sidabar Bagi Kepuasan Masyarakat Di Rupbasan Kelas I Denpasar

Gusti Putu Bayu Aditya Parta¹, I Gusti Ayu Desi Saryanti², Ni Putu Nanik Hendayanti³

Bisnis Digital¹, Sistem Informasi^{2,3}

Institut Teknologi dan Bisnis (ITB) STIKOM Bali

Denpasar, Indonesia

200050011@stikom-bali.ac.id¹, desi@stikom-bali.ac.id², nanik@stikom-bali.ac.id³

Abstrak

SIDABAR, salah satu Website milik Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar merupakan Website Sistem Informasi Data Barang Sitaan Negara dan Barang Rampasan Negara. Website ini menyediakan akses yang lebih mudah bagi masyarakat untuk mengetahui barang sitaan dan rampasan Negara. Akan tetapi masih banyak masyarakat yang belum mengetahui Website SIDABAR serta belum pernah dilakukan analisis terkait kepuasan kepada penggunaannya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui Tingkat kepuasan masyarakat terhadap Website SIDABAR. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda serta teknik pengambilan sampel menggunakan metode Lemeshow. Berdasarkan dengan hasil penelitian didapatkan hasil Uji hipotesis menyatakan bahwa Variabel Ease of Use (X1) berpengaruh secara positif signifikan terhadap User Satisfaction (Y), Variabel Customization (X2) berpengaruh secara positif signifikan terhadap User Satisfaction (Y), Variabel Download Delay (X3) berpengaruh secara positif signifikan terhadap User Satisfaction (Y), Variabel Content (X4) berpengaruh secara positif tidak signifikan terhadap User Satisfaction (Y). Dengan hasil koefisien determinasi sebesar 76,1% yang mana 33,9% lainnya dipengaruhi oleh variabel-variabel diluar penelitian kali ini.

Kata Kunci: Website, SIDABAR, User Satisfaction

1. Pendahuluan

Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara dikenal dengan nama RUPBASAN adalah instansi pemerintahan di bawah naungan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia yaitu tempat menyimpan Benda Sitaan Negara dan Barang Rampasan Negara yang dijadikan sebagai barang bukti untuk proses pengadilan. Tentunya, akan dilakukan proses pendataan pada setiap barang sitaan yang terdapat di Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara, hal ini dilakukan sebagai bentuk kelengkapan administrasi penelitian dan penilaian. Pendataan dilakukan untuk memastikan kesesuaian setiap basan maupun barang yang disimpan di Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Denpasar sehingga menghasilkan laporan yang akuntabel bagi pihak yang membutuhkan dan nantinya data dari hasil pencatatan akan di-inputkan pada Website.

Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar memiliki Website khusus untuk pengadministrasian data barang rampasan dan sitaan yaitu SIDABAR atau Sistem informasi data basan barang merupakan inovasi layanan Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar yang bertujuan untuk mempermudah pelayanan terkait data barang sitaan maupun rampasan negara baik kepada masyarakat maupun kepada aparat penegak hukum yang berkeinginan menitipkan maupun pengeluaran barang bukti. Dalam Website SIDABAR terdapat 5 fitur yaitu, Penitipan, Mutasi, Pengeluaran, Penghapusan, serta Pinjam Pakai Basan Baran yang di manfaatkan oleh Penegak Hukum dan masyarakat yang ingin mendapatkan layanan dari Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar. Website SIDABAR memiliki tingkat keberhasilan yang tinggi karena pengguna bisa memanfaatkan fitur pada Website dari mana saja dan memberikan kemudahan pada pengguna karena fitur yang mudah dipahami.

Website SIDABAR belum pernah dilakukan proses analisis pada tingkat kepuasan pengguna terhadap Website tersebut. Permasalahannya adalah sedikit masyarakat dan penegak hukum yang memanfaatkan website ini, hal ini dibuktikan dengan hanya 43 pengguna yang menggunakan layanan website SIDABAR dari periode Maret 2022 hingga Maret 2023. Analisis pada tingkat kepuasan pengguna sangat diperlukan untuk mengukur keberhasilan dari implementasi sistem sehingga dapat tercapai tujuan dari penggunaan sistem yang nanti nya menggambarkan secara empiris kepuasan (*Satisfaction*) pengguna terhadap sistem atau penerimaan user [1].

Berdasarkan latar belakang, maka dilakukan penelitian dengan judul “ANALISIS WEBSITE SIDABAR BAGI KEPUASAN MASYARAKAT DI RUPBASAN KELAS I DENPASAR” untuk mengetahui peranan yang diberikan oleh *Webiste* SIDABAR terhadap layanan administratif. Selain itu, melalui penelitian ini dapat diketahui juga kekurangan pada *Website*, yang nantinya dapat dikembangkan dalam mengoptimalkan layanan Administratif.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada *Website* SIDABAR pada Kantor Rupbasan Kelas I Denpasar yang bertempat di Jl. Ratna, No 19 Sumerta Kauh. Kota Denpasar, Bali, Bali, 80236. Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar merupakan salah satu Unit Pelaksana Teknis yang berada di bawah naungan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Provinsi Bali. Data yang digunakan pada penelitian yaitu data primer dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, studi pustaka dan kuesioner. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 96 yang ditentukan menggunakan rumus *Lemeshow* karena jumlah populasi yang tidak diketahui [2]. Variabel yang digunakan merupakan variabel yang dirumuskan oleh Green-Pearson untuk mengukur kepuasan pengguna terhadap sebuah *Website*. Empat variabel tersebut diantaranya *Ease of Use*, *Customization*, *Download Delay*, *Content* [3]. Analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Liner Berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel terhadap Kepuasan Pengguna [4].

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Uji Validitas

Pengujian validitas dengan menggunakan *Korelasi Pearson Product Moment* yang dikemukakan oleh Karl Pearson. Ketentuan nilai r memiliki hasil ($-1 < 0 > +1$) yang mana $r = -1$ melambangkan korelasi negatif sempurna, $r = 0$ yang berarti tidak ada korelasi dan $r = +1$ mengartikan korelasinya sangat kuat [5]. Dengan kriteria pengambilan keputusannya yaitu, jika nilai *Correlation Pearson* lebih besar dari nilai tabel, maka valid. Responden pada penelitian ini berjumlah 96 responden, sehingga nilai dari *Degree of Freedom* (derajat kebebasan) yaitu $n - 2$ sama dengan 94, dengan itu nilai r -tabel yang didapatkan sebesar 0,2006.

Tabel 1. Uji Validitas

No. Item	Correlation Pearson	R-Tabel	Keterangan
<i>Ease Of Use (X1)</i>			
X1_1	0,678	0,2006	Valid
X1_2	0,642		Valid
X1_3	0,731		Valid
X1_4	0,763		Valid
X1_5	0,783		Valid
<i>Customization (X2)</i>			
X2_1	0,741	0,2006	Valid
X2_2	0,717		Valid
X2_3	0,714		Valid
X2_4	0,726		Valid
X2_5	0,721		Valid
<i>Download Delay (X3)</i>			
X3_1	0,799	0,2006	Valid
X3_2	0,623		Valid
X3_3	0,787		Valid
X3_4	0,691		Valid
X3_5	0,849		Valid
<i>Content (X4)</i>			
X4_1	0,692	0,2006	Valid
X4_2	0,6		Valid
X4_3	0,662		Valid
X4_4	0,699		Valid
X4_5	0,738		Valid
<i>User Satisfaction (X5)</i>			
Y1_1	0,86	0,2006	Valid
Y1_2	0,638		Valid
Y1_3	0,72		Valid
Y1_4	0,778		Valid
Y1_5	0,756		Valid

3.2 Uji Reliabilitas

Hasil penelitian dikatakan reliabel apabila terdapat kesamaan data dalam kurun waktu yang berbeda. Uji reliabilitas yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode *Cronbach Alpha* (α) [6]. Suatu Variabel dapat dikatakan reliabel jika memiliki nilai $\alpha > 0,60$. Berikut merupakan hasil uji reliabilitas pada instrumen penelitian kali ini.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

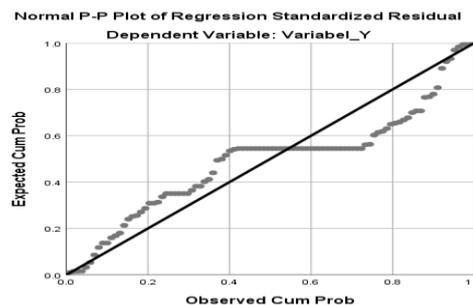
Variabel	Cronbach Alpha	Cut-Off	Keterangan
<i>Ease Of Use (X1)</i>	0,75	0,6	Reliabel
<i>Cuztomization (X2)</i>	0,773	0,6	Reliabel
<i>Download Delay (X3)</i>	0,808	0,6	Reliabel
<i>Content (X4)</i>	0,706	0,6	Reliabel
<i>User Satisfaction (Y)</i>	0,749	0,6	Reliabel

3.3 Uji Asumsi Klasik

Model regresi linier disebut sebagai model yang baik jika memenuhi beberapa asumsi klasik yaitu data residual terdistribusi normal, tidak adanya multikolinearitas, dan heteroskedastisitas [7].

3.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Apabila variabel tidak berdistribusi secara normal maka hasil uji statistik akan mengalami penurunan [4]. Cara uji Normalitas yang akan digunakan pada penelitian ini yaitu dengan melakukan pengamatan pada grafik *Normal P-Plot Regression Standardized Residual*.



Gambar 1. Uji Normalitas

Hasil yang didapatkan pada grafik *Normal P-Plot of Regression Standardized Residual* yaitu titik-titik residual berada pada sekitar garis diagonal yang terbentang dari pojok kiri bawah menuju pojok kanan atas. Sehingga data berdistribusi secara normal.

3.3.2 Uji Multikolinearitas

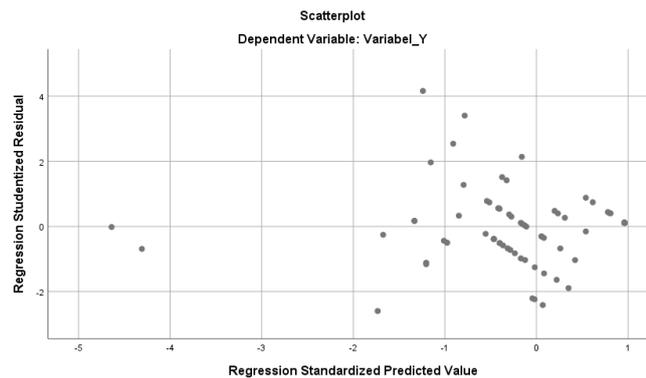
Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui apakah pada suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independent. Pengujian dapat dilakukan dengan melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) pada model regresi. Kriteria pengambilan keputusan terkait uji multikolinearitas adalah nilai VIF < 10 dan Tolerance $> 0,01$ [8].

Tabel 3. Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF
<i>Ease of Use (X1)</i>	0,343	2,914
<i>Cuztomization (X2)</i>	0,221	4,526
<i>Download Delay (X3)</i>	0,195	5,126
<i>Content (X4)</i>	0,170	5,880

3.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas Ini dilakukan untuk menampilkan titik-titik data di bidang kartesius, di mana sumbu-x mewakili nilai dari variabel independen dan sumbu-y mewakili nilai dari variabel dependen. Scatterplot sangat berguna untuk menemukan pola, tren, atau korelasi antara dua variabel.



Gambar 2. Grafik *Scatterplots*

Pada grafik *Scatterplot* yang dihasilkan, terlihat titik-titik yang ada tersebar baik di atas maupun di bawah garis angka 0. Titik-titik tidak membentuk pola bergelombang. Dengan itu, dapat disimpulkan bahwa data terbebas dari heteroskedastisitas.

3.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda digunakan penulis untuk mengukur pengaruh variabel bebas (independen) yaitu *Ease of Use* (X_1), *Coztumization* (X_2), *Download Delay* (X_3), dan *Content* (X_4) terhadap variabel terikat (dependen) yaitu *user satisfaction* (Y). Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda pada Penelitian kali ini, dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.139	1.103		.126	.900
	Variabel_X1	.292	.089	.280	3.274	.001
	Variabel_X2	.316	.116	.290	2.723	.008
	Variabel_X3	.246	.107	.260	2.289	.024
	Variabel_X4	.134	.135	.120	.988	.326

a. Dependent Variable: Variabel_Y

Dari persamaan regresi linier berganda pada penelitian kali ini, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Konstanta yang didapatkan senilai dengan 0,139 yang memiliki arti bahwa nilai dari kepuasan pengguna atau *User Satisfaction* sebesar 0,139. Sehingga jika setiap variabel *Ease of Use* (X_1), *Coztumization* (X_2), *Download Delay* (X_3), dan *Content* (X_4) tidak ada atau sama dengan 0 maka nilai dari *User satisfaction* sebesar 0,139.
2. Koefisien regresi dari Variabel *Ease of Use* sebesar 0,292. Sehingga dapat diketahui bahwa Variabel *Ease of Use* berpengaruh secara positif terhadap *User satisfaction* pada *Website*
3. Koefisien regresi Variabel *Cuztomization* berpengaruh secara positif terhadap kepuasan pengguna atau *User Satisfaction* dengan nilai sebesar 0,316. Hal tersebut berarti semakin baik Tingkat *Cuztomization* yang dialami oleh pengguna *Website* maka kepuasan pengguna atau *User Satisfaction* akan meningkat secara positif.
4. Koefisien regresi yang dihasilkan oleh Variabel *Download Delay* berpengaruh secara positif dengan nilai sebesar 0,246. Hal tersebut menandakan bahwa setiap kecepatan *loading Website* akan menentukan kepuasan pengguna atau *User Satisfaction*.
5. Besarnya koefisien regresi dari Variabel *Content* sebesar 0,134. Hal tersebut berarti *Content* yang dihadirkan pada *Website* berpengaruh secara positif terhadap *User Satisfaction*.

3.5 Uji T

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen [8]. Pengujian ini dilakukan pengamatan dengan nilai signifikan t pada tingkat α (0,05).

Tabel 5. Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.139	1.103		.126	.900
	Variabel_X1	.292	.089	.280	3.274	.001
	Variabel_X2	.316	.116	.290	2.723	.008
	Variabel_X3	.246	.107	.260	2.289	.024
	Variabel_X4	.134	.135	.120	.988	.326

Berdasarkan nilai signifikansi uji T pada tabel di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Variabel *Ease of Use (X1)* memiliki nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, sehingga dapat diketahui bahwa variabel *Ease of Use* berpengaruh secara signifikan terhadap Variabel *User Satisfaction*.
2. Variabel *Cuztomization (X2)* memiliki nilai signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwasannya Variabel *Cuztomization* berpengaruh secara signifikan terhadap Variabel *User Satisfaction*.
3. Variabel *Download Delay (X3)* memiliki nilai signifikansi sebesar $0,024 < 0,05$. Hasil tersebut menyatakan bahwa Variabel *Download Delay* berpengaruh secara signifikan terhadap Variabel *User Satisfaction*.
4. Variabel *Content (X4)* memiliki nilai signifikansi sebesar $0,326 > 0,05$. Sehingga dapat diketahui bahwa variabel *Content* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Variabel *User Satisfaction*.

3.6 Uji F

Uji F dilakukan untuk menguji signifikan nilai koefisien korelasi berganda sehingga, diketahui pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen. Uji F ditujukan pada tabel ANOVA, tingkat signifikansi yang digunakan pada penelitian ini adalah $\alpha = 0,05$ [9].

Tabel 6. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	295.608	4	73.902	76.742	.000 ^b
	Residual	87.632	91	.963		
	Total	383.240	95			
a. Dependent Variable: Variabel_Y						
b. Predictors: (Constant), Variabel_X4, Variabel_X1, Variabel_X2, Variabel_X3						

Nilai signifikansi yang didasarkan pada tabel ANOVA di atas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga, berdasarkan dengan kriteria pengambilan Keputusan yang telah ditetapkan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Variabel *Ease of Use (X1)*, *Coztumization (X2)*, *Download Delay (X3)*, dan *Content (X4)* berpengaruh secara simultan terhadap Variabel *User Satisfaction (Y)*.

3.7 Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi untuk melihat seberapa besar pengaruh perubahan Variabel Independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel dependen. Uji ini melihat nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh dari persamaan yang diestimasi [10].

Tabel 7. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b		
Model	R Square	Adjusted R Square
1	.771	.761
a. Predictors: (Constant), Variabel_X4, Variabel_X1, Variabel_X2, Variabel_X3		
b. Dependent Variable: Variabel_Y		

Berdasarkan tabel di atas nilai koefisien Koefisien Determinasinya dilihat pada kolom *Adjusted R Square* (R^2) yaitu sebesar 0.761 yang menandakan besarnya variasi keseluruhan yang diberikan Variabel *Ease of Use (X1)*, *Coztumization (X2)*, *Download Delay (X3)*, dan *Content (X4)* terhadap Pengambilan *User Satisfaction (Y)* sebesar 76,1% yang mana 33,9% lainnya dipengaruhi oleh variabel-variabel diluar penelitian kali ini.

3.8 Pembahasan

3.8.1 Pengaruh *Website* terhadap informasi mengenai administratif Rumah Penyimpanan Benda

Sitaan Negara Kelas I Denpasar

Dari jawaban responden dan analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda didapatkan hasil regresi bernilai positif sebesar 0,134 yang berarti Variabel *Content* berpengaruh positif terhadap variabel *User Satisfaction*. Untuk hasil uji hipotesis uji T pada Variabel *Content* didapatkan hasil sebesar 0,326 lebih besar dari 0,05 sehingga variabel *Content* tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*. Dari hasil tersebut diketahui bahwa Variabel *Content* yang menjadi tolak ukur informasi pada *Website* SIDABAR berpengaruh secara positif tidak signifikan terhadap Variabel *User Satisfaction*

3.8.2 Kemudahan *Website* SIDABAR memberikan Informasi

Pernyataan Pengguna mudah mengakses *Website* SIDABAR sebanyak 2 responden menjawab tidak setuju, 13 responden menjawab setuju dan 81 responden menjawab sangat setuju. Pernyataan Pengguna cukup sering mengakses *Website* SIDABAR sebanyak 12 responden menjawab tidak setuju, 38 responden menjawab setuju dan 46 responden menjawab sangat setuju. Pernyataan mudah mengakses menu & *Link Website* SIDABAR sebanyak 2 responden menjawab tidak setuju, 23 responden menjawab setuju dan 71 responden menjawab sangat setuju. Pernyataan Pengguna mudah mengakses *Website* SIDABAR sebanyak 4 responden menjawab tidak setuju, 20 responden menjawab setuju dan 72 responden menjawab sangat setuju. Pernyataan Pengguna mudah mengakses *Website* SIDABAR sebanyak 2 responden menjawab tidak setuju, 31 responden menjawab setuju dan 63 responden menjawab sangat setuju. Berdasarkan dengan analisis jawaban responden tersebut, diketahui bahwa *Website* SIDABAR memiliki kemudahan selama diakses dan memberikan kenyamanan serta pengalaman yang menyenangkan pada penggunaannya. Sehingga, *Ease of Use* dari *Website* SIDABAR mampu memberikan kemudahan kepada pengguna secara optimal.

4. Kesimpulan

Berdasarkan dengan pengolahan data, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka didapatkannya kesimpulan adalah sebagai berikut.

1. Variabel *Content* yang menjadi tolak ukur informasi pada *Website* SIDABAR Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar berpengaruh secara positif tidak signifikan terhadap Variabel *User Satisfaction* di Rumah Penyampaian Benda Sitaan Negara Kelas I Denpasar.
2. *Website* SIDABAR memiliki kemudahan selama diakses dan memberikan kenyamanan serta pengalaman yang menyenangkan pada penggunaannya. Sehingga, *Ease of Use* dari *Website* SIDABAR mampu memberikan kemudahan kepada pengguna secara optimal.
3. Koefisien regresi dari Variabel *Ease of Use* sebesar 0,292 dan signifikansi Uji T yang didapatkan sebesar $0,001 < 0,05$. Variabel *Customization* nilai koefisien sebesar 0,316 dan nilai signifikansi Uji T didapatkan hasil sebesar $0,008 < 0,05$. Koefisien regresi yang dihasilkan oleh Variabel *Download Delay* memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,246 dan nilai signifikansi uji T sebesar $0,024 < 0,05$. Besarnya koefisien regresi dari Variabel *Content* sebesar 0,134 dan nilai signifikansi Uji T diperoleh sebesar $0,326 > 0,05$. Besarnya variasi yang diberikan oleh keseluruhan Variabel *Ease of Use* (X1), *Customization* (X2), *Download Delay* (X3), dan *Content* (X4) terhadap Pengambilan *User Satisfaction* (Y) sebesar 76,1% yang mana 33,9% lainnya dipengaruhi oleh variabel-variabel diluar penelitian kali ini.

Daftar Pustaka

- [1] M. A. M. Baihaqy, A. Rosidi, And S. A. Syahdan, "Analisis Usability Aplikasi E-Learning Di Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer Unsiq Wonosobo," *Jurnal Ppkm Iii*, Pp. 159–173, 2016.
- [2] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv, 2017.
- [3] Fransiska Rahayuningsih, *Mengukur Kepuasan Pemustaka*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- [4] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [5] Chee Jennifer D, "Pearson's Product-Moment Correlation: Sample Analysis. 2015.
- [6] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [7] Purnomo Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- [8] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2016.
- [9] A. T. Basuki, *Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Cetakan Ke 2*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2016.
- [10] A. T. Basuki, *Buku Pratikum Eviews*. Yogyakarta: Danisa Media, 2014.