

Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Pada UD. Bagus Ayu

I Gede Bagus Rian Pramarta¹⁾, Gede Angga Pradipta²⁾, Made Liandana³⁾

Sistem Informasi¹⁾²⁾, Teknologi Informasi³⁾
Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali
Denpasar, Indonesia

e-mail:190030717@stikom-bali.ac.id¹⁾, angga_pradipta@stikom-bali.ac.id²⁾,
liandana@stikom-bali.ac.id³⁾

Abstrak

Printing adalah jasa yang sangat dibutuhkan oleh banyak sektor hingga saat ini, baik cetak outdoor, indoor, fotocopy dan lain sebagainya. Bagi pelaku usaha baik UMKM hingga Perusahaan printing sudah menjadi bagian primer dalam sebuah usaha, sebagai contoh pembuatan kemasan produk, pembuatan banner, pembuatan label kemasan, pembuatan paperbag, pembuatan brosur, dan banyak lagi komponen lainnya. Saat ini, usaha jasa percetakan tetap menggunakan media cetak untuk keperluan pemasaran, seperti spanduk, kartu nama, dan spanduk. Sementara itu, Anda harus mengunjungi langsung lokasi percetakan untuk melakukan pemesanan produk konsumen. Pemasaran produk yang mengandalkan spanduk, kartu nama, dan pelanggan yang datang langsung untuk memesan produk menjadi kurang efektif dari waktu ke waktu, menyebabkan kurangnya informasi pelanggan. Dengan adanya uraian diatas sebagai penyedia jasa printing, UD. Bagus Ayu membutuhkan sistem informasi yang dapat mengintegrasikan proses pemasaran dan pemesanan jasa dan produk yang ditawarkan. Dalam perancangannya akan menggunakan metode waterfall dan UML dengan nama brand Bagus Ayu Digital Printing. Pada pengimplementasiannya akan berbasis website serta menggunakan PHP (Hypertext Preprocessor) framework Laravel, Javascript, HTML (Hypertext Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets). Hasil dari penelitian ini akan memudahkan customer dalam memesan jasa printing yang dia butuhkan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Website, Pemasaran

1. Pendahuluan

Dimasa kini, arus perkembangan teknologi sangat pesat. Salah satunya di bidang printing, jasa yang sangat dibutuhkan oleh banyak sektor hingga saat ini, baik cetak outdoor, indoor, fotocopy dan lain sebagainya. Saat ini, usaha jasa percetakan tetap menggunakan media cetak untuk keperluan pemasaran, seperti spanduk, kartu nama, dan spanduk. Sementara itu, Anda harus mengunjungi langsung lokasi percetakan untuk melakukan pemesanan produk konsumen[1]. Pemasaran produk yang mengandalkan spanduk, kartu nama, dan pelanggan yang datang langsung untuk memesan produk menjadi kurang efektif, menyebabkan kurangnya informasi terhadap pelanggan [2].

Keuntungan penerapan teknologi informasi pada perusahaan bidang percetakan yaitu untuk memudahkan proses pemasaran, dan pemesanan barang, sehingga mendukung kelancaran usaha bidang percetakan. Tetapi saat ini masih terdapat perusahaan bidang percetakan yang belum menerapkan teknologi informasi [3].

UD. Bagus Ayu merupakan bisnis dalam bidang percetakan. Pada awal tahun 2006, pada saat awal beroperasi UD. Bagus Ayu hanya menerima foto copy saja. Memasuki awal tahun 2015 omset bagus ayu menurun akibat tingginya perkembangan teknologi yang mengembangkan system paperless. Beberapa sektor baik dari perkantoran maupun pendidikan sudah mengurangi penggunaan kertas. Sehingga penggunaan jasa fotocopy mulai berkurang. Namun, menyikapi perkembangan ini UD. Bagus Ayu mengembangkan usahanya di sektor printing.

Berdasarkan uraian diatas untuk meningkatkan efisiensi dan kecepatan proses pemasaran, UD. Bagus Ayu membutuhkan sistem informasi yang dapat mengintegrasikan proses pemasaran jasa dan produk. Sistem informasi ini diharapkan dapat memudahkan customer dalam memperoleh informasi dan pemesanan terkait jasa atau produk yang ditawarkan.

2. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data, digunakan untuk mengetahui data yang akan diperoleh dari masalah dan kebutuhan dalam perancangan sistem informasi. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan Tanya jawab langsung antara pengumpul data terhadap narasumber/sumber data [4]. Pada penelitian ini proses wawancara langsung dilakukan kepada pihak UD. Bagus Ayu dengan tujuan untuk mendapatkan data yang diperlukan sebagai acuan dalam penelitian ini. Hasil wawancara adalah mencari tau proses pemasaran pada UD. Bagus Ayu.

2. Observasi

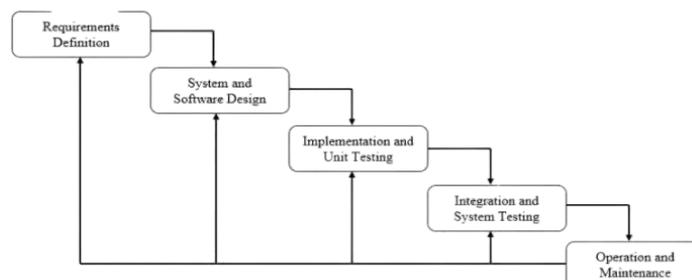
Observasi atau yang disebut juga dengan pengamatan meliputi kegiatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan menggunakan seluruh indera jadi, observasi merupakan metode pengumpulan data yang menggunakan panca indera disertai dengan pencatatan secara rinci terhadap obyek penelitian [5].

3. Studi Literature

studi literature adalah kegiatan yang berhubungan dengan pengumpulan referensi data pustaka dengan membaca, membuat catatan kecil dan mengolah bahan penelitian. Studi literature atau disebut juga studi pustaka adalah studi yang bertujuan untuk mengembangkan konsep teoritis baru dari suatu konstruk. Studi literature merupakan penelusuran penelitian kepustakaan dari berbagai jurnal, buku, dan artikel lainnya guna membentuk suatu tulisan lain mengenai topik yang diangkat [6].

2.1 Metode Pengembangan Sistem

Metode penelitian yang digunakan pada “Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada UD. Bagus Ayu” menggunakan metode *Waterfall*. Model *waterfall* adalah model klasik yang bersifat sistematis, berurutan dalam membangun *software* [7]. Metode *waterfall* memiliki 5 tahapan secara berurutan, sehingga setiap tahapnya harus diselesaikan satu per satu dan akan pindah ke tahap selanjutnya ketika tahap sebelumnya telah selesai dilakukan [8]. Berikut tahapan-tahapan metode *waterfall* :



Gambar 1. Metode Waterfall

3. Hasil dan Pembahasan

Sistem Pemasaran Berbasis Website pada UD. Bagus Ayu ini menggunakan bahasa pemrograman PHP (Hypertext Preprocessor) framework Laravel, Javascript, HTML (Hypertext Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets). Sistem informasi ini digunakan untuk mempermudah customer dalam memesan jasa. Sistem ini menggunakan Blackbox Testing sebagai metode pengujian [9].

3.1 Analisis Kebutuhan

a. Customer merupakan pengguna yang dapat mengakses sistem atau halaman utama kedalam sistem memiliki hak akses:

1. Mengakses halaman utama
2. Mengakses halaman produk
3. Mengakses halaman profile perusahaan
4. Memesan jasa atau produk yang ditawarkan yang akan dihubungkan ke whatsapp

b. Admin merupakan pengguna yang memiliki akses penuh pada sistem diperlukan autentikasi kedalam system sesuai pada data admin. Yang memiliki hak akses:

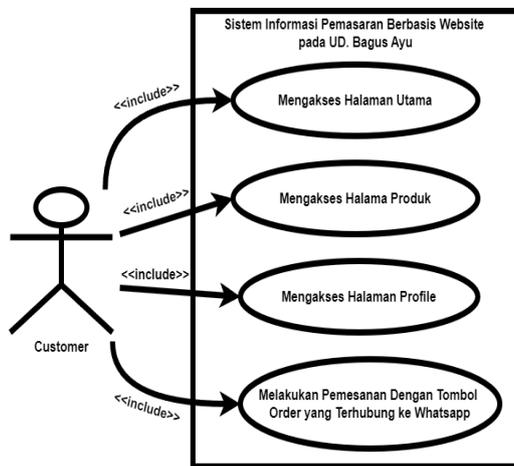
1. Melakukan logi/daftar admin
2. Menambahkan data produk
3. Menghapus data produk
4. Mengedit data produk
5. Mengelola pesanan user yang telah terhubung melalui Whatsapp

3.2 Perancangan Sistem

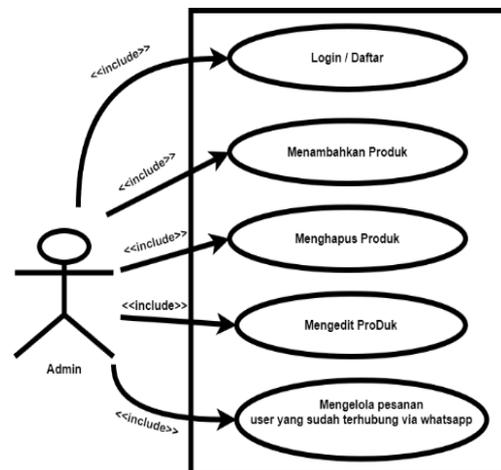
Model perancangan yang digunakan untuk menggambarkan Sistem Jasa Pengiriman Barang diantaranya Use Case Diagram, Class Diagram, Sequence Diagram, Activity Diagram, Entity Relationship Diagram, Kamus Data, User Interface[10].

a. Use case diagram

menggambarkan fungsional yang diharapkan dari sebuah sistem. Use case bertujuan untuk mempresentasikan interaksi antara actor dengan sistem. Aktor adalah suatu entitas manusia yang berinteraksi dengan sistem untuk melakukan pekerjaan-pekerjaan tertentu. [11] Berikut adalah beberapa usecase yang terkait dengan rancang bangun sistem ini:



Gambar 2. Usecase Diagram Customer



Gambar 3. Usecase Diagram Admin

| Use Case | Deskripsi |
|---------------------------|---|
| Mengakses Halaman Utama | Merupakan proses untuk mengakses dashboard |
| Mengakses Halaman Produk | Merupakan proses untuk mengakses produk |
| Melakukan Halaman Profile | Merupakan proses untuk mengakses Profile Perusahaan |
| Melakukan Pemesanan | Merupakan proses pemesanan yang akan terhubung via whatsapp |

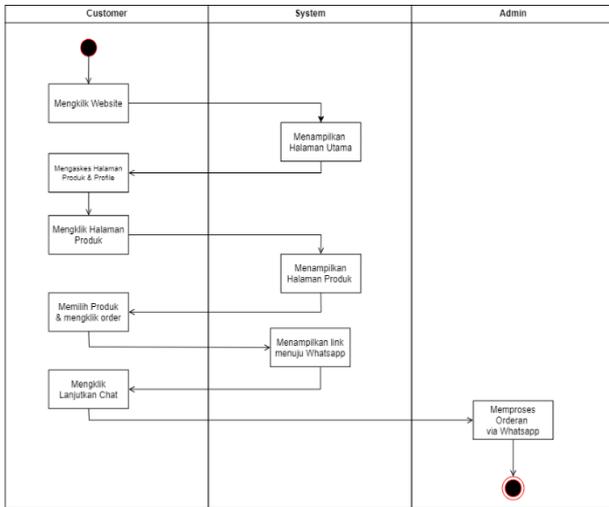
Tabel 1. Definisi Usecase Diagram Customer

| Use Case | Deskripsi |
|------------------|---|
| Login/Daftar | Merupakan proses untuk login admin |
| Menambah Produk | Merupakan proses untuk menambah data produk |
| Menghapus Produk | Merupakan proses untuk menghapus data produk |
| Mengedit Produk | Merupakan proses untuk mengedit data produk |
| Menerima Pesanan | Merupakan proses pengelolaan pesanan via whatsapp |

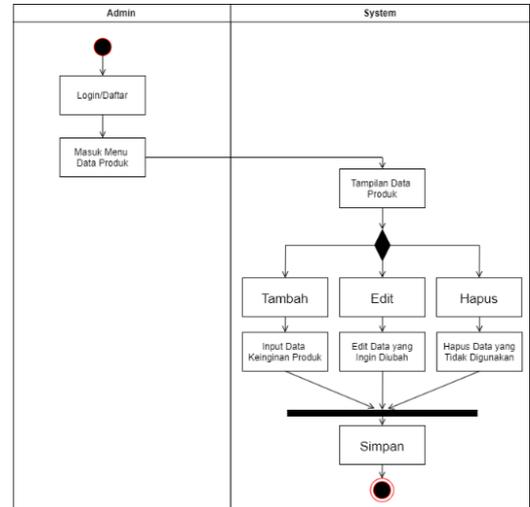
Tabel 2. Definisi Usecase Diagram Admin

b. Activity Diagram

Activity Diagram mempunyai peran untuk menggambarkan alur dari sebuah sistem, hampir sama dengan *Flowchart* namun perbedaannya *activity* diagram dapat mendukung perilaku secara *parallel* [12]. Adapun activity diagram Sistem Informasi Berbasis Website Pada UD Bagus Ayu sebagai berikut :



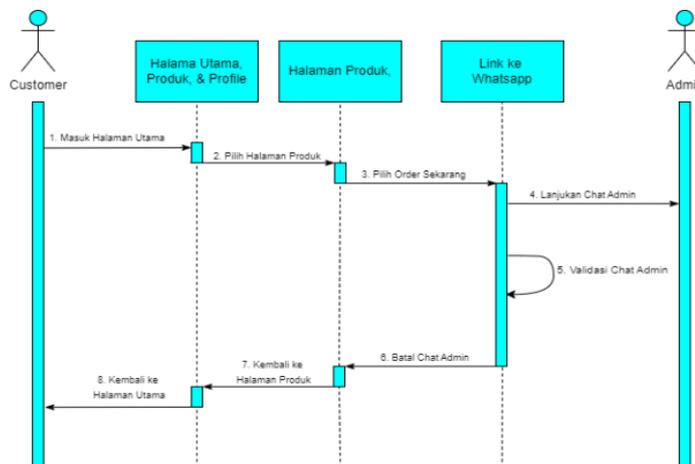
Gambar 4. Activity Diagram Customer



Gambar 5. Activity Diagram Data Produk

c. Sequence Diagram

Didalam sequence diagram digambarkan mengenai ketertarikan antarkomponen yang berelasi menghasilkan informasi sesuai aktivitas didalam sistem.[13] Adapun sequence diagram sistem informasi pemasaran berbasis website pada UD. Bagus Ayu sebagai berikut



Gambar 6. Sequence Diagram

3.3 Implementasi Sistem

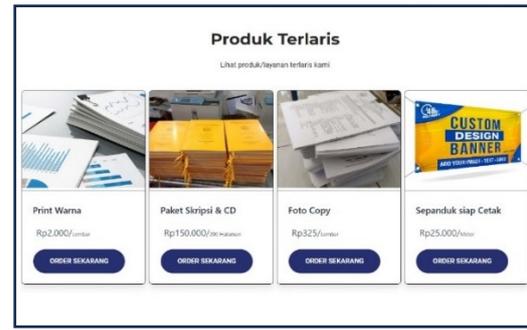
Tahap ini adalah pengembangan sistem setelah tahap perancangan adalah implementasi sistem. Implementasi sistem akan menghasilkan tampilan sistem yang telah dirancang sebelumnya [14]. Berikut adalah implementasi Sistem Informasi Berbasis Website Pada UD Bagus Ayu;

1. Halaman Dashboard

Pada tampilan awal/Dashboard terdapat menu Home, Produk, Profile, dan terdapat beberapa best seller dari berbagai jenis produk dan jasa kami di halaman dashboard.



Gambar 7. Tampilan Halaman *Dashboard*



Gambar 8. Tampilan Halaman *Dashboard*

3.4 Pengujian Sistem

Pada metode pengujian ini, sistem Sistem Informasi Berbasis Website Pada UD Bagus Ayu, menggunakan metode pengujian *blackbox*. *Blackbox testing* merupakan pengujian kualitas perangkat lunak yang berfokus pada fungsionalitas perangkat lunak[15].

Tabel 3. Pengujian Blackbox

| No | Nama Pengujian | Skenario Pengujian | Hasil Pengujian | Keterangan |
|----|--------------------------------|---|---|------------|
| 1 | Fitur <i>Dashboard</i> Halaman | User mengakses fitur dashboard website Bagus Ayu | User masuk ke sistem lalu diarahkan ke halaman <i>dashboard</i> | Sesuai. |
| 2 | Fitur Halaman <i>Produk</i> | User mengakses fitur halaman produk | User masuk ke sistem akan diarahkan ke halaman produk untuk mendapatkan data produk | Sesuai. |
| 3 | Fitur Halaman <i>profile</i> | User dapat mengakses fitur halaman perusahaan | User masuk ke sistem akan diarahkan ke halaman <i>profile</i> perusahaan | Sesuai |
| 4 | Fitur Order | User mengeklik fitur order lalu memesan produk | User masuk sistem yang dihubungkan ke admin via whatsapp untuk proses order | Sesuai. |
| 5 | Fitur Login Admin | Admin memasukkan username dan password dengan benar | Admin masuk ke sistem lalu diarahkan ke manajemen data produk | Sesuai. |
| 6 | Fitur Manajemen Data Produk | Admin mengklik tombol tambah, hapus, atau edit untuk mengupdate data produk | Admin masuk ke sistem & menambah, menghapus, atau mengedit data produk | Sesuai. |

4. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dapat menunjukkan bahwa penerapan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website pada UD Bagus Ayu adalah langkah yang tepat untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan perusahaan. Sistem ini dapat menampilkan informasi produk dan pemesanan secara detail. Dalam pengembangan sistem ini, penggunaan metode *waterfall* memberikan keuntungan dalam hal struktur yang terorganisir dan penerapan yang mudah dipahami. Penelitian ini diharapkan akan membantu UD Bagus Ayu menjangkau customer yang jauh lebih luas dan meningkatkan pelayanannya kepada customer.

Daftar Pustaka

- [1] R. Roro, I. Prabasini, and Y. Cahyono, "Rancangan Bangun Sistem Penjualan Jasa Digital Printing Berbasis WEB (Studi Kasus: CV. Citra Galimas)," 2022.
 - [2] F. Dzikril, "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web Pada Sniper Digital Printing," Tangerang, 2023.
 - [3] A. Munazi, "Rancang Bangun Sistem Informasi Transaksi Penjualan Pada Percetakan Akhtar Printing," 2021.
 - [4] E. Trivaika, M. Andri Senubekti, and A. Manajemen Informatika Dan Komputer HASS, "Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android," vol. 16, no. 1, 2022.
 - [5] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadiyah, A. Purwanugraha, and P. N. Elisa, "Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar," *Jurnal Basicedu*, vol. 5, no. 1, pp. 446–452, Jan. 2021, doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
 - [6] P. Fajar and Y. I. Aviani, "Hubungan Self-Efficacy dengan Penyesuaian Diri: Sebuah Studi Literatur," vol. 6, 2022.
 - [7] Rahmat Gunawan, Y. Suherman, and S. S. Wibowo, "Rancang Bangun Sistem Informasi Verifikasi Dan Validasi Data Pengajuan Tender Berbasis Web," *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 16, no. 4, pp. 11–19, Jan. 2022, doi: 10.35969/interkom.v16i4.188.
 - [8] Syarifatul Daimahatul Fatiyyah, "Perancangan dan Implementasi Sistem Manajemen Informasi pada Masjid Jaime Syifaaul Quluub," Surakarta, Feb. 2023.
 - [9] I. Wayan, S. Wijana, and M. Sudarsana, "Prosiding Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer 2024 Sistem Informasi Pemesanan Jasa Editing Video Berbasis Website Pada Sequoia," *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer 2024*, vol. Vol. 1 No. 2 2024, 2024.
 - [10] N. Putri and E. Suherman, "Strategi Pemasaran Menggunakan E-Commerce di CV Adiva Digital Printing," *Neraca Manajemen, Ekonomi*, vol. 6, 2023, doi: 10.8734/mnmae.v1i2.359.
 - [11] Marwanto Rahmatuloh, "Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Haluan Indah Transporindo Berbasis Web," *Jurnal Teknik Informatika*, vol. 14, pp. 54–59, Jan. 2022.
 - [12] S. Mayanti, S. Dewi Ayu Safitri, M. Kamal Reza, and I. Penulis, "Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web," Sep. 2021.
 - [13] J. A. Stikom, U. Kupang, and N. T. Timur, "Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala)," 2019.
 - [14] O. Prayogi, "Sistem Informasi Pemesanan Jasa Foto Dokumentasi Dan Video Shooting Pada Ozy Photograpy Berbasis Web dan SMS Gateway," 2018.
 - [15] L. Setiyani, "Techno Xplore Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Pengujian Sistem Informasi Inventory Pada Perusahaan Distributor Farmasi Menggunakan Metode Black Box Testing," 2019.
-