

Sistem Informasi Raditya.slk Konfeksi Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan Produk

Putu Raditya Susantha¹⁾, I Gusti Ngurah Wikranta Arsa²⁾, Anggun Nugroho³⁾

Sistem Informasi¹⁾, Sistem Komputer²⁾, Teknik Informatika³⁾

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

Denpasar, Indonesia

e-mail: 200030253@stikom-bali.ac.id¹⁾, arsa@stikom-bali.ac.id²⁾, anggun@stikom-bali.ac.id³⁾

Abstrak

Dalam era digital yang berkembang pesat, pemanfaatan media informasi dan promosi berbasis website sangat penting untuk membangun citra korporat. Raditya.slk Konfeksi, yang bergerak di bidang konfeksi, menghadapi tantangan dalam proses pemesanan yang konvensional, menyebabkan hilangnya catatan dan kesalahan pengerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi pemesanan kaos berbasis website yang dapat mencatat pesanan, memudahkan rekap bulanan, dan meningkatkan pengalaman pengguna. Dengan menggunakan Next.js untuk pengembangan website, MySQL untuk database, dan Adobe Photoshop serta Adobe Premiere Pro untuk desain corporate identity, sistem ini mencakup fitur-fitur seperti manajemen pengguna, status pesanan, dan pembayaran melalui Midtrans. Pengujian sistem menunjukkan hasil yang optimal, dengan 100% pengujian yang sesuai. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan berharga bagi Raditya.slk Konfeksi dalam memanfaatkan website untuk memperkuat citra korporat dan meningkatkan efisiensi proses bisnis.

Kata kunci: Seragam, Pakaian, Custom Order, Garment

1. Pendahuluan

Dalam era digital yang berkembang pesat, media informasi dan promosi melalui website menjadi krusial bagi perusahaan untuk membangun citra korporat yang kuat. Raditya.slk Konfeksi, sebuah usaha konfeksi di Denpasar, Bali, telah beroperasi sejak 2018 dan memproduksi berbagai jenis seragam seperti kaos, kemeja, jaket, dan lainnya dengan metode sablon manual, bordir, dan DTF. Proses bisnis mereka saat ini masih konvensional, yang mengharuskan konsumen datang langsung ke toko atau memesan via telepon dan media sosial [1]. Metode ini sering kali menyebabkan kendala seperti hilangnya catatan pemesanan dan kesalahan produksi [2].

Permasalahan utama dalam proses konvensional ini adalah ketidakmampuan konsumen untuk mengetahui status pengerjaan pesanan mereka secara *real-time* [3]. Hal ini dapat mengakibatkan ketidakpuasan pelanggan dan ketidakefisienan dalam proses produksi. Untuk mengatasi masalah ini, Raditya.slk Konfeksi membutuhkan solusi digital yang dapat memberikan transparansi lebih dalam proses bisnis mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah website yang tidak hanya menampilkan informasi dasar tentang Raditya.slk Konfeksi, tetapi juga mempromosikan nilai-nilai perusahaan dan memudahkan proses pemesanan. Website ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan transparansi dalam proses bisnis, serta memperkuat citra korporat Raditya.slk Konfeksi di mata konsumen.

Studi kasus dari penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan website dapat mempermudah promosi dan pemesanan produk. Misalnya, penelitian oleh Rosyida Nurul Anwar dan tim pada 2021 menunjukkan bahwa pembuatan website untuk SD Muhammadiyah 1 Padas efektif dalam menginformasikan dan mempromosikan sekolah tersebut [4]. Selain itu, penelitian oleh I Gusti Ayu Desi Saryanti dan tim pada 2022 menyoroti keberhasilan website dalam mempromosikan lukisan kanvas [5]. Yopi Handrianto dan Budi Sanjaya (2020) juga menemukan bahwa penggunaan metode *waterfall* dalam pembuatan website pemesanan produk PT. Prima Lakto Sehat dapat mempercepat dan meningkatkan efisiensi proses pemesanan [6]. Studi lain oleh I Gusti Ngurah Wikranta Arsa dan I Made Ari Santosa (2024) membahas pengembangan sistem informasi reservasi berbasis web untuk Studio Bidar Tatto, yang menunjukkan bahwa sistem berbasis web dapat mengatasi masalah penyimpanan data manual yang rentan terhadap kehilangan [7].

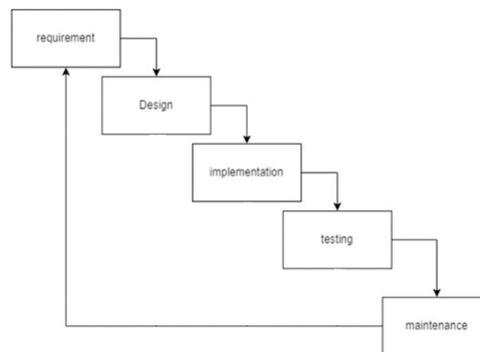
Pengembangan website untuk Raditya.slk Konfeksi akan mencakup elemen *corporate identity* seperti logo, warna, desain, pesan, dan nilai-nilai perusahaan. Selain itu, faktor desain, konten, interaktivitas, dan pengalaman pengguna akan dianalisis untuk memastikan bahwa website ini tidak hanya sesuai dengan identitas perusahaan tetapi juga memenuhi kebutuhan dan ekspektasi konsumen. Pendekatan

ini diharapkan dapat menciptakan pengalaman positif bagi pengunjung *website* dan memperkuat hubungan antara Raditya.slk Konfeksi dan pelanggannya.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan berharga bagi Raditya.slk Konfeksi dalam meningkatkan pemanfaatan media informasi dan promosi berbasis *website*. Dengan demikian, perusahaan dapat memperkuat citra korporat mereka, meningkatkan efisiensi proses bisnis, dan memudahkan konsumen dalam mengakses informasi serta memesan produk yang diinginkan. Implementasi *website* yang efektif dapat menjadi langkah strategis dalam menghadapi persaingan di industri konfeksi yang semakin ketat.

2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada Sistem Informasi Raditya.slk Konfeksi Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan adalah metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* memiliki alur yang sangat jelas, pembuatan sistem sangat detail, dengan begitu kesalahan bisa dikurangi dalam pembuatan sistem semakin terperinci tugas yang akan dikerjakan, maka semakin kecil juga potensi kesalahan yang akan dilakukan, maka dari itu metode *Waterfall* ini sangat tepat digunakan dalam penelitian ini [8]. Adapun Metode *Waterfall* ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1 Metode *Waterfall*

2. Hasil dan Pembahasan

Implementasi dimulai dengan tahap Analisis, di mana kebutuhan dan masalah diidentifikasi untuk merumuskan solusi yang tepat. Selanjutnya, tahap Perancangan (Desain) dilakukan untuk merancang arsitektur dan fitur sistem yang akan dikembangkan. Tahap Pemrograman (*Coding*) kemudian mengimplementasikan desain tersebut ke dalam kode yang berfungsi. Setelah itu, tahap Pengujian (*Testing*) dilakukan untuk memastikan sistem berfungsi sesuai dengan yang diharapkan dan bebas dari kesalahan. Akhirnya, sistem memasuki tahap Operasi dan Perawatan, di mana sistem diterapkan secara nyata dan dipelihara untuk memastikan kinerjanya tetap optimal dan beradaptasi dengan perubahan kebutuhan [9].

3.1 Analisa Kebutuhan

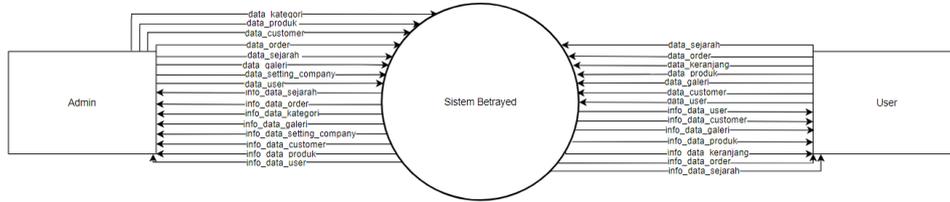
Analisis kebutuhan untuk pengembangan identitas korporat Raditya.slk Konfeksi mencakup pembuatan kehadiran merek yang kohesif dan profesional di berbagai platform. Proyek ini melibatkan desain logo, *brandbook*, situs web, profil video, dan konten media sosial untuk mempromosikan produk perusahaan dengan cara yang menarik. *Brandbook* akan dibuat menggunakan *Adobe Photoshop CC 2022*, memastikan panduan lengkap tentang identitas visual merek. Profil video, yang dibuat dengan *Adobe Premiere Pro 2022*, akan memberikan gambaran dinamis tentang perusahaan. Situs web, yang dikembangkan menggunakan kerangka kerja *Next.js* dan *MySQL* untuk basis data, akan menawarkan informasi terperinci tentang perusahaan, sejarahnya, dan produknya, serta sistem pemesanan yang ramah pengguna dengan peran admin dan pengguna yang dikelola melalui antarmuka yang andal. Pemrosesan pembayaran akan diintegrasikan melalui *Midtrans*. Data untuk proyek ini akan dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik, Komang Suhendrawati, observasi langsung, dan studi literatur. Efektivitas sistem akan diverifikasi melalui pengujian *blackbox* untuk memastikan fungsionalitas dan keandalannya.

3.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan konfigurasi dari komponen perangkat lunak dan perangkat keras yang akan dibangun, dan mencakup pembuatan rancangan yang akan diterapkan saat pembuatan program. Proses perancangan ini meliputi pembuatan *Data Flow Diagram (DFD)* dan *Entity Relationship Diagram (ERD)* untuk menggambarkan aliran data dan hubungan antar entitas dalam sistem.

3.2.1 Data Flow Diagram (DFD)

DFD (*Data Flow Diagram*) adalah alat pemodelan sistem yang menggambarkan aliran data melalui sistem informasi [10]. Diagram ini membantu menguraikan kompleksitas sistem menjadi komponen-komponen sederhana, memastikan kebutuhan pengguna teridentifikasi dengan jelas dan sistem dirancang secara efisien. Berikut merupakan Diagram Konteks dari Sistem Informasi Raditya.slk Konfeksi Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan pada Gambar 2.



Gambar 2 Diagram Konteks

3.2.3 ERD Crow's Foot

ERD (*Entity-Relationship Diagram*) *Crow's Foot* adalah jenis diagram yang digunakan untuk memodelkan struktur data dalam basis data. Menggunakan notasi "kaki burung gagak" untuk menunjukkan hubungan antara entitas [11]. Berikut merupakan ERD (*Entity-Relationship Diagram*) *Crow's Foot* dari Sistem Informasi Raditya.slk Konfeksi Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan pada Gambar 3.



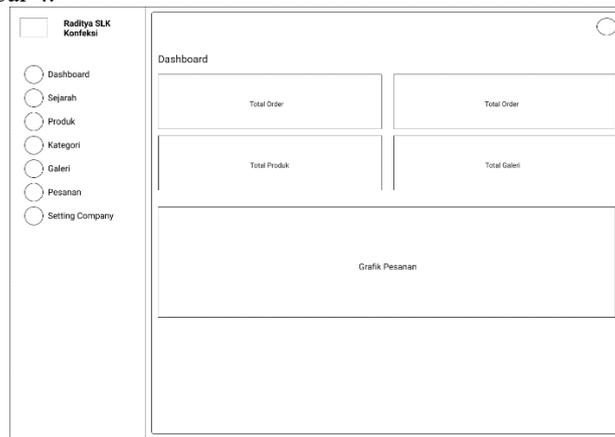
Gambar 3 ERD (*Entity-Relationship Diagram*) *Crow's Foot*

3.2.4 Desain Antarmuka

Desain antarmuka adalah proses merancang tampilan dan interaksi visual suatu aplikasi atau sistem untuk memastikan pengalaman pengguna yang intuitif dan mudah digunakan [12]. Berikut merupakan desain antarmuka dari Sistem Informasi Raditya.slk Konfeksi Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan.

1. Desain Antarmuka Dashboard Admin

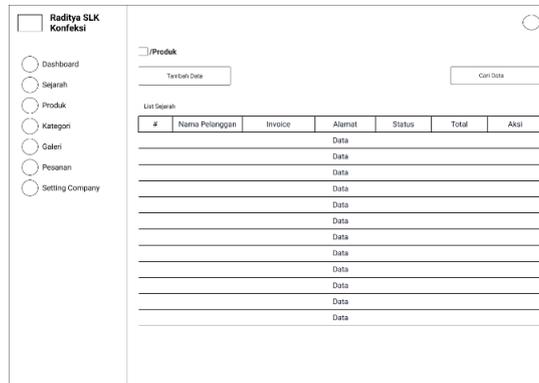
Pada halaman dashboard ini menampilkan total produk, total customer, chart, serta rekapan penjualan produk yang di lakukan di sistem. Berikut merupakan desain antarmuka *dashboard* admin yang ditampilkan pada Gambar 4.



Gambar 4 Desain Antarmuka Halaman *Dashboard* Admin

2. Desain Antarmuka Halaman Pesanan

Pada halaman ini, akan menampilkan data pesanan yang telah dilakukan oleh customer, pada halaman ini juga menampilkan status pemesanan. Berikut merupakan desain antarmuka halaman pembayaran yang ditampilkan pada Gambar 5.



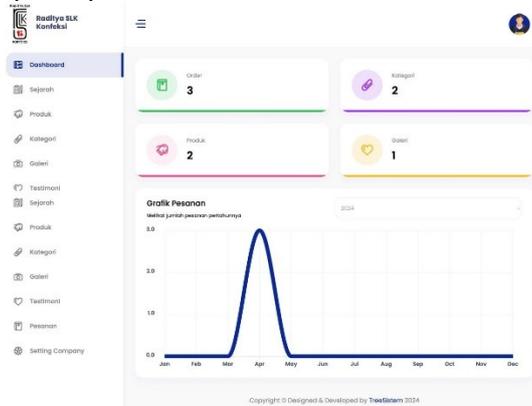
Gambar 5 Desain Antarmuka Halaman Pesanan

3.3 Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahap realisasi dari hasil perancangan sistem yang dimana hasil akhir dari tahap ini adalah sistem yang sudah dapat digunakan. Berikut merupakan beberapa gambar implementasi dari Sistem Informasi Raditya.slk Konfeksi Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan.

1. Hasil Implementasi Halaman *Dashboard* Admin

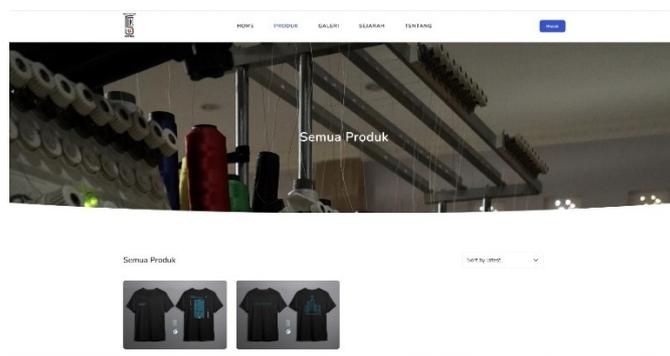
Pada halaman dashboard ini menampilkan total produk, total customer, chart, serta rekapan penjualan produk yang di lakukan di sistem. Berikut merupakan hasil implementasi dari halaman *dashboard* admin yang ditampilkan pada Gambar 6.



Gambar 6 Hasil Implementasi Halaman *Dashboard* Admin

2. Hasil Implementasi Halaman Produk Akses Customer

Pada halaman ini, akan menampilkan data produk bisa di beli oleh customer. Berikut merupakan hasil implementasi halaman prduk yang ditampilkan pada Gambar 7.



Gambar 7 Hasil Implementasi Halaman Produk

2. Hasil Implementasi Halaman Beranda Akses Customer

Pada halaman ini akan menampilkan mengenai pelayanan yang disediakan oleh Raditya.slk Konfeksi. Berikut merupakan hasil implementasi halaman beranda akses customer yang ditampilkan pada Gambar 8.



Gambar 8 Hasil Implementasi Halaman Beranda

3. Hasil Implementasi Brand Book

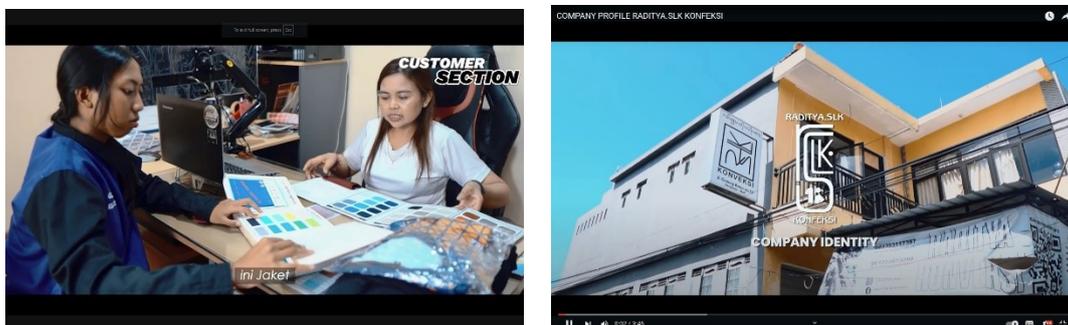
Pada halaman ini akan menampilkan hasil implementasi *brand book* yang digunakan oleh Raditya.slk Konfeksi sebagai media promosi. Berikut merupakan hasil implementasi *brand book* yang ditampilkan pada Gambar 9.



Gambar 9 Hasil Implementasi Brand Book

3. Hasil Implementasi Video Profile

Pada halaman ini akan menampilkan hasil implementasi *video profile* yang digunakan oleh Raditya.slk Konfeksi sebagai media promosi dan di distribusikan ke sosial media milik Raditya.slk Konfeksi. Berikut merupakan hasil implementasi *video profile* yang ditampilkan pada Gambar 10.



Gambar 10 Hasil Implementasi Video Profile

3.4 Pengujian Sistem

Hasil pengujian sistem informasi konfeksi berbasis website di Raditya.slk Konfeksi menunjukkan kinerja yang sangat baik, dengan total 668 pengujian yang dilakukan menggunakan metode black box. Dari jumlah tersebut, 653 pengujian dilakukan secara otomatis pada sisi backend, sementara 15 pengujian

dilakukan pada sisi frontend. Semua pengujian menghasilkan skor 100%, yang menunjukkan bahwa sistem berfungsi sesuai dengan harapan dan tidak ada kesalahan yang ditemukan. Feedback positif dari pemilik, Komang Suhendrawati, menegaskan bahwa aplikasi ini memenuhi kebutuhan pengguna dan secara efektif mempermudah perhitungan biaya produksi, penjadwalan, dan pencatatan transaksi perusahaan.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi konfeksi berbasis website di Raditya.slk Konfeksi, telah berhasil dikembangkan sistem yang menggunakan metode *prototyping* melalui tahapan *communication*, *rapid planning*, *modeling*, *rapid design*, *prototype construction*, dan *feedback*. Sistem ini diimplementasikan menggunakan framework *Laravel* dan *Fiber*, serta diuji dengan metode *black box*, mencakup 653 pengujian *backend* dan 15 pengujian *frontend*, menghasilkan skor 100% untuk pengujian yang sesuai. *Feedback* positif dari pemilik, Komang Suhendrawati, menegaskan bahwa aplikasi ini efektif dalam memenuhi kebutuhan pengguna, mempermudah perhitungan biaya produksi, penjadwalan, dan pencatatan transaksi perusahaan.

Daftar Pustaka

- [1] I. S. Wijaya, M. D. Fadhillah, U. A. L. Fitriyah, V. Ardy, and Lilian, "Penyusunan Konten Media Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Marketing UMKM Anisa Bakery," *SENADA : Semangat Nasional Dalam Mengabdikan*, vol. 4, no. 2, Art. no. 2, Oct. 2023, doi: 10.56881/senada.v4i2.169.
- [2] - Mikhriani, - Ade sukrawati, and - Nurul Ilma Hasana Kunio, *Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia- Manajemen Sumber Daya Manusia yang Terintegrasi, Produktif, dan Berdaua Saing dengan SIM SDM*. Bandung: Widina Media Utama, 2024. Accessed: Jul. 24, 2024. [Online]. Available: <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/65125/>
- [3] C. D. Atmakusuma, G. E. A. Lianury, D. Yauri, and E. A. Lisangan, "Pengembangan Prototipe Aplikasi Trackampus sebagai Presensi Mahasiswa Menggunakan QR Code dan Location-Based Service," *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 2, Art. no. 2, May 2022, doi: 10.24002/konstelasi.v2i2.5599.
- [4] B. W. Aulia, M. Rizki, P. Prindiyana, and S. Surgana, "Peran Krusial Jaringan Komputer dan Basis Data dalam Era Digital," *JUSTINFO | Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, vol. 1, no. 1, Art. no. 1, Dec. 2023, doi: 10.33197/justinfo.vol1.iss1.2023.1253.
- [5] I. G. A. D. Saryanti, I. G. N. A. Kusuma, N. P. N. Hendayanti, G. A. Aghivirwiati, and R. Hadi, "Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi UKM Lukisan Kanvas," *Madaniya*, vol. 3, no. 4, Art. no. 4, Nov. 2022, doi: 10.53696/27214834.261.
- [6] Y. Handrianto and B. Sanjaya, "Model Waterfall dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk dan Outlet Berbasis Web," *JII*, vol. 5, no. 2, pp. 153–160, 2020, doi: 10.51170/jii.v5i2.66.
- [7] I. G. N. W. Arsa and I. M. A. Santosa, "Sistem Informasi Pelayanan Reservasi Pelanggan Studio Bidar Tatto Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel," in *Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer (SPINTER) | Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali*, 2024, pp. 36–41. Accessed: Sep. 23, 2024. [Online]. Available: <https://spinter.stikom-bali.ac.id/index.php/spinter/article/view/134>
- [8] S. G. W. Syahputri, M. T. Maniah S. Kom., and M. I. Choldun, "Sistem Informasi Absensi Pegawai Kantor Pos PATI Menggunakan Barcode," *Improve*, vol. 9, no. 1, 2017, Accessed: Sep. 15, 2024. [Online]. Available: <https://ejournal.ulbi.ac.id/index.php/improve/article/view/329>
- [9] A. Afriansyah and A. Syaripudin, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ABSENSI DEWAN GURU TENAGA HARIAN LEPAS BERBASIS WEB PADA SEKOLAH DASAR NEGERI KUNCIRAN 6 KOTA TANGERANG," *Biner : Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*, vol. 1, no. 1, pp. 17–25, Jan. 2022, doi: 10.32699/biner.v1i1.2449.
- [10] R. Afyenni, "PERANCANGAN DATA FLOW DIAGRAM UNTUK SISTEM INFORMASI SEKOLAH (STUDI KASUS PADA SMA PEMBANGUNAN LABORATORIUM UNP)," *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, vol. 2, no. 1, Art. no. 1, Apr. 2014, doi: 10.21063/jtif.2014.V2.1.35-39.
- [11] Felix and S. J. Pipin, "Perancangan Basis Data Relasional untuk Bengkel Sepeda Motor Serba Djadi," *Dedikasi Sains dan Teknologi (DST)*, vol. 3, no. 1, Art. no. 1, May 2023, doi: 10.47709/dst.v3i1.2265.
- [12] E. D. Krishnasari, "PERANCANGAN REDESAIN ANTARMUKA LANDING PAGE WEB INABLUES BERBASIS DESAIN WEB RESPONSIF," *Incomtech*, vol. 7, no. 1, Jun. 2018, Accessed: Sep. 15, 2024. [Online]. Available: <https://ejournal.istn.ac.id/index.php/incomtech/article/view/230>