

E-Commerce Pada Toko Pakan Ayam Aduan Costa Berbasis Website

Kadek Yogi Wiratama¹⁾, Evi Triandini²⁾, Riza Wulandari³⁾

Sistem Informasi^{1,2,3)}

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

Denpasar, Indonesia

e-mail: 190030335@stikom-bali.ac.id¹⁾, evi@stikom-bali.ac.id²⁾, rizawulandari@stikom-bali.ac.id³⁾

Abstrak

Toko Pakan Ayam Aduan Costa di Desa Semana Mambal, Kabupaten Badung, masih menggunakan sistem pembayaran manual, yang membuat transaksi lebih lama dan tidak efisien. Penulis berinisiatif untuk membangun platform e-commerce berbasis web untuk Toko Pakan Ayam Aduan Costa karena perkembangan teknologi informasi yang pesat. Tujuan pengembangan sistem ini adalah untuk membuat proses transaksi lebih mudah, meningkatkan efisiensi operasional, dan membuat pelanggan lebih mudah berbelanja. Metode Bootstrap digunakan untuk membangun sistem e-commerce ini, yang dibangun dengan menggunakan Visual Studio Code, XAMPP, PHP, HTML, CSS, dan MySQL sebagai basis datanya. Pengujian sistem menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan bahwa semua fitur web berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa situs web e-commerce dapat membuat pelanggan berbelanja dengan lebih mudah dan lebih efisien. Toko Pakan Ayam Aduan Costa diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan bersaing di pasar dengan lebih baik dengan sistem ini. Diharapkan implementasi e-commerce juga dapat membantu pertumbuhan bisnis yang lebih berkelanjutan dan meningkatkan penjualan secara keseluruhan. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat membantu perkembangan bisnis lokal di era digital.

Kata kunci: E-Commerce, Costa, Website.

1. Pendahuluan

E-commerce merupakan perdagangan elektronik dimana aktivitas jual belinya dilakukan secara daring yang meliputi proses bisnis dan aplikasi yang menghubungkan perusahaan dan konsumen. E-commerce juga berfungsi untuk merubah aktivitas perdagangan secara manual dan mengurangi biaya operasi kegiatan perdagangan serta dapat meningkatkan keuntungan dagangan dikarenakan pemilik usaha tidak perlu mengeluarkan biaya yang berlebih dalam memperkejakan pegawai yang banyak. Hal ini dapat meningkatkan keuntungan dengan menurunkan biaya operasional usaha [1]. Costa bali shop merupakan sebuah toko pakan ayam yang menjual beberapa jenis pakan ayam aduan. Jenis pakan ayam yang dijual berupa jagung, sentrat 594, sentrat 511 dan menjual obat-obatan doping untuk ayam aduan seperti kapsul derby yang berfungsi untuk meningkatkan kebugaran badan ayam dan memeberi tambahan tenaga pada ayam tersebut dan juga menjual shampoo khusus untuk ayam fungsinya untuk menghilangkan kutu” yang ada di dalam bulu ayam tersebut dan mempercantik bulu ayam dan jenis pakan ayam lainnya dan menjual kandang untuk ayam dan tempat pakan ayam yang terdapat ditoko costa bali shop.

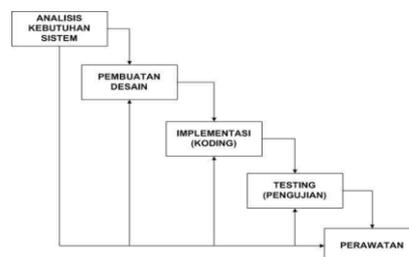
Penyimpanan data masih menggunakan pencatatan kedalam buku arsip [2]. Kemudian penelitian yang dilakukan pada toko l-One komputer pada tahun 2021, membuat tentang sistem informasi e-commerce pada toko l-One komputer Berbasis web. Untuk itu maka dibangun sebuah sistem informasi promosi dan penjualan produk, untuk memudahkan konsumen dalam memesan dan mengetahui produk yang dijual, dalam meningkatkan jumlah pemesanan dan transaksi penjualan Toko L-One Komputer Tegal [3]. Dengan adanya sisteme-commerce ditoko raja profil diharapkan sistem pemasaran semakin luas dan pendapatan yang dihasilkan semakin meningkat. Dalam penelitian ini akan membangun sebuah website dengan bahasa pemograman PHP dengan database MYSQL [4]. Christine Hakim yang merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang produksi dan perdagangan makanan khas minang diantaranya krupuk sanjai, kerak kaling dan juga menjual souvenir oleh- oleh yang telah berdiri dari tahun 1990 [5].

Pada tahun 2019 yang dilakukan oleh Ardiansyah yang membuat tentang Rancang Bangun E-Commerce Toko Furniture, adalah untuk manajemen pemasaran produk furniture, dan mempermudah masyarakat dalam pemesanan produk furniture yang diinginkan tanpa harus datang ke toko [6]. Dari penelitian ini imenghasilkan sisteme commerce berbasis web yang dapat digunakan oleh Olshop Princess

NA sebagai media promosi dan penjualan produk kepada semua customer dan dapat membantu meningkatkan penjualan di Olshop Princess NA [7]. Perdagangan tradisional memiliki tiga dimensi yang bersifat fisik, sedangkan pada pure e-commerce memiliki tiga dimensi yang bersifat digital [8]. Sebagai suatu sistem, yang bertujuan menghasilkan informasi-informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang berguna bagi para pemakai [9]. *E-commerce* memiliki manfaat yaitu mengurangi biaya operasional dan memungkinkan pelanggan untuk melakukan transaksi 24 jam sehari disemua lokasi [10]. Berdasarkan rumusan masalah dari latar belakang yang terurai diatas dan dapat disampaikan dalam rumusan masalah sebagai yang tertera dibawah yaitu. “Bagaimana cara merancang dan membangun sistem informasi e-commerce berbasis website ini pada costa bali shop. Berdasarkan rumusan masalah dari latar belakang yang terurai diatas dan dapat disampaikan dalam rumusan masalah sebagai yang tertera dibawah yaitu. “Bagaimana cara merancang dan membangun sistem informasi e-commerce berbasis website ini pada costa bali shop. Website merupakan sebuah layanan/fasilitas yang disediakan oleh internet dengan menampilkan informasi berupa teks, gambar, animasi, suara yang dapat diakses oleh pengguna melalui browser, dan dibuat dengan Bahasa HTML(Hyper internet) [11]. Menurut Tim EMS website adalah apa yang anda lihat via browser, sedangkan yang disebut web sebenarnya adalah sebuah aplikasi web, karena melakukan action tertentu dan membantu anda melakukan kegiatan tertentu [12]. Bootstrap merupakan framework siap pakai untuk membuat sebuah website. Bootstrap adalah template desain web dengan fitur plus. Bootstrap diciptakan untuk mempermudah proses desain untuk pengguna, mulai dari tingkat pemula hingga yang sudah berpengalaman. Cukup mengetahui pengetahuan dasar mengenai HTML dan CSS bootstrap bisa di gunakan [13]. Data Flow Diagram (DFD) adalah diagram notasi aliran data melalui suatu sistem dan sangat berguna untuk memahami sistem secara logis, structural dan jelas. DFD kadang-kadang disebut model logika data atau proses data, menjelaskan dari mana data berasal, sistem, tempat penyimpanannya, proses yang membuatnya, dan cara penyimpanannya. Proses yang diterapkan pada data DFD ini sering disebut bagan gelembung, grafik gelembung, model proses, diagram alur, atau model fungsional [14]. Black Box Testing adalah salah satu metode yang mudah digunakan karena hanya memerlukan batas bawah dan batas atas dari data yang di harapkan. Estimasi banyaknya data uji dapat dihitung melalui banyaknya field data entri yang akan diuji, aturan entri yang harus dipenuhi serta kasus batas atas dan batas bawah yang memenuhi. Dengan metode ini dapat diketahuifungsionalitas sebuah sistem apakah masih dapat menerima 14 ctual 14 data yang tidak diharapkan dan menyebabkan data yang disimpan kurang valid [15].

2. Metode Penelitian

Tugas akhir ini dilakukan selama bulan Oktober yang akan dilaksanakan pada Toko Pakan Ayam Aduan Costa yang berlokasi di Semana Mambal, Abiansemal, Badung, Bali. Metode pengumpulan data adalah suatu kegiatan penting dalam melakukan penelitian, ada pula metode pengumpulan data yaitu, observasi, wawancara, dan studi literatur. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah dengan pengembangan metode *waterfall*. Metode *waterfall* atau metode air terjun ini dinamakan siklus hidup klasik dimana hal ini menggambarkan pendekatan yang berurutan dan sistematis pada pengembangan perangkat lunak.



Gambar 1. Metode *Waterfall*

3. Hasil dan Pembahasan

Analisis sistem merupakan penguraian terhadap identifikasi macam kasus yang terdapat pada area riset yang menjadi suatu informasi yang utuh kedalam bagian – bagian komponennya sehingga dapat menyempurnakan sistem. Untuk dapat mempermudah dalam menganalisis sebuah sistem maka diperlukan 2 jenis kebutuhan yaitu kebutuhan fungsional dan juga nonfungsional berikut adalah penjelasan dari 2 kebutuhan tersebut.

3.1 Hasil Analisis

Analisis sistem merupakan penguraian terhadap identifikasi macam kasus yang terdapat pada area riset yang menjadi suatu informasi yang utuh kedalam bagian – bagian komponennya sehingga dapat menyempurnakan sistem. Untuk dapat mempermudah dalam menganalisis sebuah sistem maka diperlukan 2 jenis kebutuhan yaitu kebutuhan fungsional dan juga nonfungsional berikut adalah penjelasan dari 2 kebutuhan tersebut

3.1.1 Analisis Fungsional

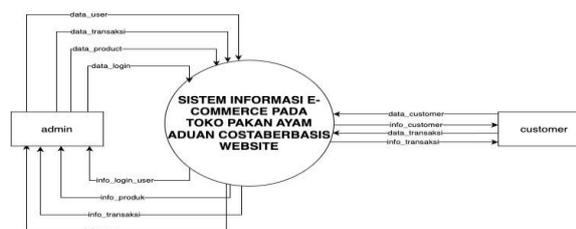
Analisis kebutuhan fungsional merupakan analisis yang berisi proses – proses penguraian yang harus disediakan oleh sistem dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya.

3.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan Langkah – langkah awal dari sebuah proses perencanaan dan penggambaran sehingga sistem menjadi lebih baik serta dapat mengerjakan pekerjaan dengan efektif yang akan diterapkan ke dalam E- Commerce Pada Toko Pakan Ayam Aduan Costa Berbasis Website.

3.2.1 Diagram Konteks

Diagram konteks merupakan diagram yang menggambarkan ruang lingkup suatu sistem disebut juga sebagai konsep dasar dari pengembangan suatu sistem. Diagram konteks hanya diwakili dengan satu proses saja. Satu proses pada diagram konteks tersebut meliputi semua proses pada sistem. Pada diagram konteks memiliki *entity* yang melakukan kegiatan memberi data maupun menerima data. Terdapat 2 (dua) *entity* pada diagram konteks pada sistem ini yaitu Admin dan Pelanggan. Berikut gambar diagram konteks:



Gambar 2. Diagram Konteks

3.2.2 ERD

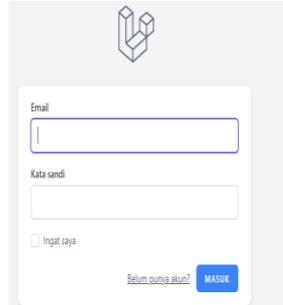
Diagram hubungan Entitas atau *Entity Relationship Diagram* merupakan model data berupa notasi grafis dalam pemodelan data konseptual yang menggambarkan hubungan antara penyimpanan. Berikut merupakan rancangan *Entity Relationship Diagram* dari *E-Commerce Pada Toko Pakan Ayam Aduan Costa Berbasis Website*.

3.2.3 Konseptual Database

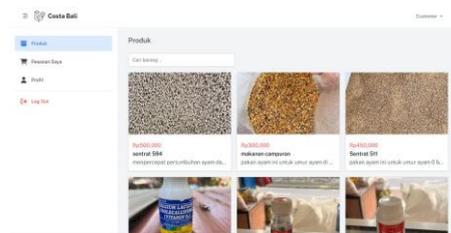
Konseptual database merupakan suatu rancangan data yang menghasilkan *conceptual schema* yang menjelaskan mengenai relasi – relasi yang terbentuk pada sistem yang akan dibangun.

3.3 Implementasi Sistem

Pada implementasi ini menampilkan hasil dari E-commerce pada toko pekan ayam aduan costa berbasis website yaitu, berupa sebuah website e-commerce. Hasil dari Implementasi dapat dilihat dari gambar berikut.



Gambar 3. Implementasi Halaman Login



Gambar 4. Implementasi Halaman Produk

3.4 Pengujian Blackbox Testing

Pada tahapan ini akan dilakukan proses pengujian sistem dengan menggunakan *Blackbox Testing*. Dimana proses pengujian sistem ditunjukkan untuk menemukan kesalahan dari sistem yang telah dibuat. Berikut tabel pengujian blackbox testing.

Tabel 1. Hasil Pengajuan *Black Box Testing* pada halaman *login*

NO	Data Input	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
1	User memasukkan <i>Username</i> dan <i>password</i> dengan benar kemudian menekan tombol <i>Login</i>	Data diterima dan diteruskan ke halaman <i>dashboard</i> admin	Data berhasil diterima dan diteruskan ke halaman <i>dashboard</i> admin	Sesuai
2	User memasukkan <i>Username</i> benar dan <i>password</i> salah kemudian menekan tombol <i>Login</i>	Sistem akan menampilkan pemberitahuan bahwa <i>Username</i> atau <i>password</i> yang dimasukkan salah.	Sistem berhasil menampilkan pemberitahuan bahwa <i>Username</i> atau <i>password</i> yang dimasukkan salah.	Sesuai
3	User memasukkan <i>Username</i> salah dan <i>password</i> benar kemudian menekan tombol <i>Login</i>	Sistem akan menampilkan pemberitahuan bahwa <i>Username</i> atau <i>password</i> yang dimasukkan salah.	Sistem berhasil menampilkan pemberitahuan bahwa <i>Username</i>	Sesuai

			atau <i>password</i> yang dimasukkan salah	
4	<i>User</i> memasukkan <i>Username</i> salah dan <i>password</i> salah kemudian menekan tombol <i>Login</i>	Sistem akan menampilkan pemberitahuan bahwa <i>Username</i> atau <i>password</i> yang dimasukkan salah	Sistem berhasil menampilkan pemberitahuan bahwa <i>Username</i> atau <i>password</i> yang dimasukkan salah.	Sesuai

3 Kesimpulan.

Berikut merupakan kesimpulan dari penulisan Tugas Akhir yang berjudul “E-Commerce Pada Toko Pakan Ayam Aduan Costa Berbasis Website” akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Telah dihasilkan Sistem Informasi Penjualan dan inventory Pada UD.Bina Motor Menggunakan Framework bootstrap berbasis website.
2. Sistem yang dibangun dapat membantu pemilik Toko Pakan Ayam Aduan Costa Bali dalam membuat laporan penjualan dan lebih memudahkan melakukan transaksi penjualan.
3. Sistem yang dibangun diuji dengan menggunakan pengujian Blackbox dengan hasil pengujian yang diharapkan

Daftar Pustaka

- [1] F. N. Izzati, “Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Pengendalian Internal Penjualan,” 2022.
- [2] S. Handayani, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, 2018, doi: 10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189.
- [3] S. Budiutomo, d. arif n. a. santoso, and R. Hakim, “sistem informasi e- commerce padatokol-one computer tegal berbasis website,” *spesialissue*, vol. 2, no. 1, 2021.
- [4] F. Yunita, D. Yuli Prasetyo, and J. Jusatria, “Implementation Of E-Commerce At King Profile Store, Indragiri Hilir Regency,” *J. Karya Abdi*, vol. 2, no. 1, pp. 22–33, 2021, doi: 10.32520/karyaabdi.v2i1.1536.
- [5] G. Gushelmi, “Penerapan Metode Rapid Application Development Dalam Membangun Website E-Commerce,” vol. 2, no. 1, pp. 1–23, 2016.
- [6] N. Saharna and K. Rukun, “Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah Surya Furniture,” *saharna*, vol. 7, no. 1, 2019, doi: <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i1.103641>.
- [7] A. L. Setyabudhi, “View of Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web Dengan Model Business to Consumer Pada Olshop Princess Na,” *Eng. Technol. Int. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 15–25, 2021, [Online]. Available: <http://www.mand-ycmm.org/index.php/eatij/article/view/63/59>
- [8] E. Triandini and Y. P. Atmojo, “Pengembangan Model E-Commerce Untuk Peningkatan Kinerja Ukm Kota Denpasar,” *J. Eksplora Inform.*, vol. 3, no. 2, 2004.
- [9] T. Sutabri, *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta, 2004.
- [10] M. I. N. Nurmifananda and O. A. Hermayanti, “Manfaat E-Commerce dalam Dunia Bisnis,” 2023.
- [11] G. B. Davis, B. Widyahartono, and A. S. Adiwardana, *Kerangka dasar sistem informasi manajemen*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1984.
- [12] L. D. Ummah, “Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management,” *Nuansa Informatika*, vol. 12, no. 2, 2018.
- [13] I. Setiawan, Suhartini, and S. Hesinto, “Rancang Bangun Website Kecamatan Prabumulih Selatan,” *Teknomatika*, vol. 08, no. 02, pp. 2541–335X, 2018.
- [14] I. G. A. K. Warmayana, “Perancangan Sistem Informasi Wisata Religi Berbasis Website di Bali,” *Pariwisata Budaya*, vol. 3, no. 1, 2018.
- [15] N. M. D. Febriyanti, A. A. K. O. Sudana, and I. N. Piarsa, “Implementasi Black Box Testing pada Sistem Informasi Manajemen Dosen,” *J. Ilm. Teknol. dan Kompute*, vol. 2, no. 3, 2021.