

Company Profile Pada Tenun Giri Putri Sebagai Media Promosi

Ida Bagus Made Suita Adnyana¹⁾, Ida Bagus Ketut Surya Arnawa²⁾, Ni Nyoman Muryatini³⁾

Sistem Informasi^{1), 2), 3)}

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

Denpasar, Indonesia

e-mail: 200030298@stikom-bali.ac.id¹⁾, arnawa@stikom-bali.ac.id²⁾, tiniaryadiputra2016@gmail.com³⁾

Abstrak

Tenun Giri Putri merupakan sebuah UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang didirikan oleh Ibu Ida Idewa Agung Ayu Sukreni Angreni pada tahun 2013, usaha ini bergerak pada bidang tekstil yang beralamat di kabupaten Bangli. Usaha ini belum dikenal oleh kalangan masyarakat luas, terbukti dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui platform google form dengan jumlah responden 50 orang didapatkan hasil bahwa 85% masih belum mengetahui tentang UMKM Tenun Giri Putri. UMKM Tenun Giri Putri hanya mengandalkan media Instagram sebagai alat promosi. Pemilik merasa platform Instagram masih kurang optimal untuk dapat mempromosikan produk dari UMKM jauh lebih luas. Dari permasalahan tersebut maka dibuatlah penelitian company profile pada Tenun Giri Putri dengan menggunakan metode MDLC, dan dapat digunakan sebagai media promosi. Penelitian ini menghasilkan dua buah produk yakni website dan video company profile. Website company profile akan dibuat dengan menggunakan CMS berupa wordpress dan video company profile akan berisikan informasi dan keunggulan produk UMKM Tenun Giri Puri. Produk yang telah selesai akan siap diuji dengan menggunakan dua metode yaitu metode black box testing dan kuesioner yang akan memuat 10 pertanyaan dan disebar menggunakan platform google form kepada 50 orang responden. Pengujian pada company profile menggunakan black box testing dan kuesioner menemukan hasil memuaskan sesuai dengan apa yang diharapkan dengan rata-rata nilai mencapai 87%, kategori sangat baik.

Kata kunci: Tenun Giri Putri, Kain Tenun, Company Profile, Website, Video.

1. Pendahuluan

Kain tenun merupakan teknik dalam pembuatan kain yang dibuat dengan prinsip yang sederhana, yaitu dengan menggabungkan benang secara memanjang dan melintang. Dengan kata lain bersilangnya antara benang lusi dan pakan secara bergantian [1]. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh sebagian besar masyarakat Indonesia sebagai tumpuan dalam memperoleh pendapatan [2].

Salah satu UMKM yaitu Tenun Giri Putri yang bergerak pada industri tekstil atau pada industri kain, terletak di Banjar Adat Puri Bukit, Kelurahan Cempaga, Kabupaten Bangli, dengan menghasilkan beberapa produk yaitu kain tenun ikat dan beberapa produk lain seperti kain endek, udeng, dan kain yang dilasem. UMKM ini didirikan oleh ibu Ida Idewa Agung Ayu Sukreni, dengan menggandeng tenaga kerja dari lingkungan sekitar seperti ibu rumah tangga dan beberapa tenaga kerja lain, perusahaan ini cukup membantu perekonomian daerah setempat. Dari hasil pengumpulan data melalui kuesioner pada tanggal 20 Desember 2023 yang dilakukan dengan media *google form* didapatkan hasil masih banyaknya masyarakat belum mengetahui tentang UMKM Tenun Giri Putri. Dari 50 orang jumlah responden acak luar daerah dan di daerah kabupaten Bangli didapatkan hasil bahwa 85% responden tidak mengetahui mengenai Tenun Giri Putri, 12,5% menjawab mengetahui dan sebanyak 2,5% menjawab mungkin mengetahui UMKM Tenun Giri Putri saat ini hanya mengandalkan media *instagram* sebagai alat promosi pada *platfrom* digital dengan penghasilan rata-rata perbulan mencapai 40.000.000 rupiah dari pelanggan yang sebagian besar adalah instansi daerah sekitar. Pemilik merasa masih kurang efektifnya media *instagram* sebagai alat promosi dan perlu menambah media promosi baru untuk meyakinkan konsumen dalam penjualan produknya. Dari hasil pertemuan langsung berupa wawancara dengan pemilik UMKM pada tanggal 13 Desember 2023 didapatkan juga cukup banyak konsumen yang ingin mengetahui kegiatan produksi, lingkungan produksi, serta ingin mengetahui testimoni dari pembelian produk, sehingga memerlukan sebuah *company profile* untuk memuat segala informasi.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Achmad Khoirul Rozilin, et-al pada tahun 2023, *website company profile* dapat menjadi efektif untuk membantu menambah media promosi dari UMKM atau memperluas media promosi UMKM [3]. Menurut D. A. Adnas and J. Chandrinova pada tahun 2021, media

ini dianggap mudah dan praktis. Hanya dengan membutuhkan *devices* dan jaringan internet, pembaca sudah dapat memperoleh informasi yang jelas dan lengkap. *Company profile* dengan jenis ini mengedepankan tulisan, gambar dan tata letak yang menarik dibanding pada media sosial lain [4].

Berdasarkan penjabaran latar belakang di atas, maka dalam penelitian yang dilakukan penulis mengembangkan *company profile* pada UMKM Tenun Giri Putri sebagai media promosi. Pembuatan *company profile* ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam pendistribusian promosi pada Tenun Giri Putri.

2. Metode Penelitian

Metode pendekatan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *Multimedia Development Life Cycle*. Pada metode ini terdapat enam tahapan yaitu pengonsepan (*concept*), perancangan (*design*), pengumpulan materi (*material collecting*), pembuatan (*assembly*), pengujian (*testing*) dan pendistribusian (*distribution*). Berikut merupakan 6 (enam) tahapan kegiatan *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)* yang dilakukan, yaitu konsep (*Concept*), desain (*Design*), pengumpulan materi (*Material Collecting*), pembuatan (*Assembly*), pengujian (*Testing*), dan distribusi (*Distribution*) [5].

2.1 Concept

Tahap *concept* merupakan tahap awal yang ada dalam metode *MDLC*. Dengan melakukan analisa 5W+1H (*What, Why, Who, Where, When, How*) sebagai acuan untuk menyusun konsep hingga membentuk sebuah ide yang menjadi pembuatan *company profile* pada perusahaan Tenun Giri Putri sebagai media promosi. Dalam mendesain *video profile* dan *website* pada perusahaan Tenun Giri Putri, beberapa konsep yang dilakukan dengan menentukan permasalahan, tujuan, dan manfaat dari Tenun Giri Putri. Dengan dipikirkannya konsep yang matang diharapkan pembuatan nantinya akan lebih mudah dan terkonsep dengan baik.

2.2 Design

Tahapan *design* juga termasuk dalam tahapan perancangan dari proses pembuatan *company profile* pada Tenun Giri Putri sebagai media promosi. Pada tahapan ini meliputi pembuatan *video* hingga *website company profile*, dan mengidentifikasi perangkat keras (*hardware*) dan juga perangkat lunak (*software*) yang akan digunakan kedepannya. Tahapan ini juga mengacu pada konsep awal pembuatan yang dimaksudkan oleh penulis menjadi acuan dalam pembuatan *company profile* pada perusahaan Tenun Giri Putri sebagai media promosi dan akan dibuat secara bertahap mulai dari *video company profile* sampai dengan pembuatan *website company profile*.

2.3 Material Colleting

Dalam sebuah penelitian, sangat penting untuk menggunakan metode pengumpulan bahan yang tepat, karena hal ini akan mempengaruhi hasil dari perekayasa atau penelitian tersebut. Bahan-bahan yang dikumpulkan bisa berupa berbagai jenis media seperti foto, video, audio, dan teks. Foto dan video dapat memberikan gambaran visual yang jelas tentang objek atau situasi yang diteliti, sementara audio bisa merekam percakapan atau suara yang relevan. Teks, baik yang sudah siap pakai maupun yang masih perlu dimodifikasi, akan menyajikan informasi atau narasi yang mendukung penelitian. Pengumpulan bahan dilakukan dengan cara-cara yang sistematis dan terencana agar semua informasi yang diperlukan dapat diperoleh dengan akurat dan sesuai dengan kebutuhan penelitian. Pengumpulan bahan dilakukan dengan cara:

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dimana penulis mencatat informasi yang didapatkan pada saat melakukan pengamatan. Pada tahapan ini penulis melakukan metode observasi di perusahaan Tenun Giri Putri.

2. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan antara pengumpulan data dengan narasumber, dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan. Pada tahapan ini penulis melakukan wawancara pada perusahaan Tenun Giri Putri yang beralamat di Banjar Puri Bukit, Kelurahan Cempaga Kabupaten Bangli, dengan narasumber ialah pemilik dari perusahaan Tenun Giri Putri yang bernama Ibu Ida Idewa Agung Ayu Sukreni Anggreni.

3. *Literature Review*

Studi pengumpulan data dilakukan dengan studi literatur, yaitu membaca berbagai sumber yang terkait dengan profil perusahaan, seperti buku, artikel, dan materi lainnya. Proses ini dilakukan baik secara *online* melalui Google Scholar dan Garuda, maupun *offline* di perpustakaan ITB STIKOM Bali.

2.4 *Assembly*

Pada tahapan ini mulai dilakukannya perakitan dari semua bahan atau materi yang sudah dikumpulkan pada tahap yang lalu. Menggunakan perangkat lunak yang sudah diidentifikasi pada tahap desain seperti *Adobe Illustrator*, *Adobe Photoshop*, *Adobe Lightroom*, *Adobe Premiere Pro*, *Wordpress*. Bahan bahan yang dirakit akan disesuaikan dengan konsep, struktur *menu* dan *storyboard*, sehingga proses perakitan berjalan dengan baik sesuai konsep awal yang dibuat.

2.5 *Testing*

Tahap ini memiliki tujuan untuk memastikan ada atau tidaknya kesalahan pada produk yang telah dibuat sehingga dapat diperbaiki sebelum akhirnya didistribusikan pada tahap selanjutnya. Pengujian yang dilakukan akan menggunakan tiga metode yaitu sebagai berikut:

1. *Black Box Testing*

Metode pengujian yang akan dilakukan oleh peneliti ini akan diterapkan pada *website* Tenun Giri Putri untuk menguji sisi fungsionalitas *website* apakah sudah berfungsi dengan benar.

2. Kuesioner

Pengujian kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang telah dilakukan dengan cara memberikan beberapa macam pertanyaan yang berhubungan dengan masalah penelitian. Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya [6]. Pertanyaan yang diberikan melalui kuesioner memiliki bobot 1 sampai 5, dimana bobot tersebut nantinya akan dijumlahkan untuk mendapatkan hasil dalam bentuk persen.

2.6 *Distribution*

Setelah tahap pengujian selesai dan sistem dapat digunakan dengan baik, maka tahap selanjutnya merupakan tahap pendistribusian hasil dari pembuatan *company profile* pada Tenun Giri Putri sebagai media promosi yang dijabarkan sebagai berikut:

1. *Video Company Profile*

Video company profile merupakan salah satu media yang efektif dalam mempropagandakan perusahaan, produk, hingga propaganda untuk potensi daerah. Dengan komunikasi melalui audio visual tentunya penyampaian propaganda atau promosi semakin efektif, selain dikemas dalam format linier yang juga dapat diproduksi melalui format CD interaktif dioperasikan melalui komputer [7]

2. *Website*

Website merupakan sebuah media informasi yang ada di internet. *Website* tidak hanya dapat digunakan untuk penyebaran informasi saja melainkan bisa digunakan untuk membuat toko *online*. *Website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web (WWW)* di internet [8].

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Konsep

Konsep merupakan sebuah tahapan awal dalam metode *MDLC*, yang dimana dalam menentukan konsep dari perancangan *company profile* pada perusahaan Tenun Giri Putri sebagai media promosi ini menggunakan teknik analisa 5W + 1H yang merupakan analisa berupa rincian pertanyaan yang terdiri dari *What* (apa), *When* (kapan), *Where* (dimana), *Where* (dimana), *Who* (siapa), dan *How* (bagaimana) [9].

3.2 Pengumpulan Data

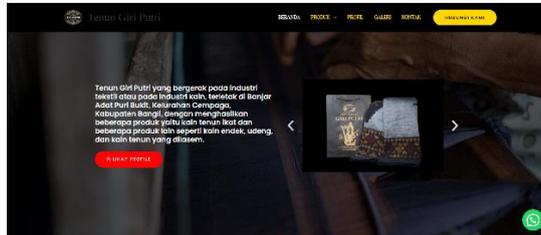
Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara dengan narasumber di perusahaan Tenun Giri Putri yang beralamat di Banjar Puri Bukit, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli, dengan narasumber merupakan pemilik usaha Tenun Giri Putri yakni Ibu Ida Idewa Agung

Ayu Sukreni Anggreni.

3.3 Pembuatan *Company Profile*

1. Implementasi *Website Company Profile*

Hasil dari implementasi *website company profile* dari Tenun Giri Putri dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. *Website Company Profile*

2. Implementasi *Video Company Profile*

Video company profile Tenun Giri Putri yang berdurasi 4 menit 18 detik ini memuat informasi mengenai profil perusahaan dan informasi pengolahan bahan dari Tenun Giri Putri, dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. *Video Company Profile Tenun Giri Putri*

3.4 Pembuatan pengujian

Tahapan pengujian merupakan tahapan yang dilakukan setelah *website* dan *video company profile* berhasil diimplementasikan. Pada penelitian ini pengujian dilakukan dengan menggunakan 2 (dua) metode yakni metode *blackbox testing* dan pengujian dengan menggunakan teknik analisa *kuesioner*. Berdasarkan hasil dari pengujian yang dilakukan dengan menggunakan metode *black box testing*, maka didapatkan hasil bahwa sub fungsional tombol pada *website* Tenun Giri Putri telah berjalan dengan baik sesuai dengan tujuan yang diharapkan dari pengujian. Hasil pengujian dengan menggunakan *kuesioner* yang diisi oleh 50 orang responden didapatkan hasil pengujian dimana, persentase dari pengujian dengan teknik analisa *kuesioner* yakni 87%. Nilai ini berada dalam kategori sangat baik. Maka, dapat disimpulkan bahwa *company profile* pada Tenun Giri Putri mendapat predikat sangat baik, dan siap untuk dipublikasikan.

3.6 Distribusi *Company Profile*

Tahapan distribusi merupakan tahapan terakhir, dimana produk dari *company profile* yang dibuat selanjutnya disebarluaskan.

1. *Website Company Profile*

Website dari Tenun Giri Putri didistribusikan dengan cara memberikan file yang sudah siap untuk dihosting kepada pihak dari perusahaan Tenun Giri Putri.

2. *Video Company Profile*

Company profile Tenun Giri Putri dipublikasikan melalui media sosial *Youtube* dan masih tertaut dengan *website* Tenun Giri Putri. *Video company profile* ini dapat diakses melalui tautan *Youtube* berikut: https://youtu.be/k5PY1_wiaB4?si=rDLfLmX19RrJttt

4. Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibangun sebuah *company profile* pada Tenun Giri Putri dengan *output* berupa *website* dan *company profile* Tenun Giri Putri.
2. *Company profile* Tenun Giri Putri dibangun dengan menggunakan metode pengembangan *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)*, dimana *website* dibangun dengan menggunakan CMS berupa *wordpress*.
3. Hasil dari pengembangan *company profile* pada Tenun Giri Putri selanjutnya diuji dengan menggunakan 2 (dua) metode yakni metode *blackbox testing* dan teknik analisa kuesioner. Pengujian dengan menggunakan metode *blackbox testing* menunjukkan hasil bahwa *website company profile* Tenun Giri Putri sudah sesuai dengan hasil yang diharapkan. Berdasarkan dari hasil pengujian analisa kuesioner yang diisi oleh 50 orang responden, didapatkan bahwa rata-rata keberhasilan *company profile* mencapai 87% dengan kategori Sangat Baik.
4. *Company profile* pada Tenun Giri Putri berdasarkan hasil uji, telah membantu Tenun Giri Putri untuk mengoptimalkan penyampaian informasi kepada pelanggan, dan calon pelanggan Tenun Giri Putri.

Daftar Pustaka

- [1] S. Nuraini and A. F. Miftahul, "Eksistensi Kain Tenun di Era Modern," *Jurnal ATRAT*, vol. 10, pp. 163-169, 2022.
 - [2] S. S. and S. Suryani, "Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)," *Jurnal Ekonomi KIAT*, vol. 29, pp. 1-10, 1 Juni 2018.
 - [3] A. K. Roziqin, W. Arianto and S. , "Perancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Sarana Pemasaran Pada PT Japung Kreasindo Bersama," *Journal of Research and Publication Innovation*, vol. 1, pp. 384-394, April 2023.
 - [4] D. A. Adnas and J. Chandrinova, "Perancangan dan Pengembangan Company Profile Berbasis Web Pada Toko Byzen," *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, vol. 1, pp. 484-489, 18 July 2021.
 - [5] S. Alisyafiq, B. Hardiyana and R. P. Dhaniawaty, "Implementasi Multimedia Development Life Cycle Pada Aplikasi Pembelajaran Multimedia Interaktif Algoritma Dan Pemrograman Dasar Untuk Mahasiswa Berkebutuhan Khusus Berbasis Android," *Jurnal Pendidikan Kebutuhan Khusus*, vol. 5, pp. 135-143, 2021.
 - [6] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadiyah, . A. Purwanugraha and P. N. Elisa, "Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar," *Jurnal Basicedu*, vol. 5, pp. 447-452, 2021.
 - [7] S. Hidayat and J. Suwarno, "Media Berbentuk Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi," *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, vol. 1, pp. 29-38, 2023.
 - [8] Y. Trimarsiah and M. Arafat, "Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer Akmi Baturaja," *Jurnal Ilmiah MATRIK*, vol. 19, pp. 1-10, 2017.
 - [9] W. T and V. J, ""Perancangan Dan Implementasi Desain Logo Di Teknokasi Menggunakan Mdlc," *Prosiding National Conference For Community Service Project (Nacospro)*, vol. 4, no. 1, p. 769-775, Agustus, 2022.
 - [10] Suparni, "Metode Pembelajaran Membaca Doa Berbasis Multimedia Untuk Anak Usia Dini," *Indonesian Journal on Software Engineering*, vol. 2, pp. 57-63, 2016.
-